

INFORMACIJA, SKELBIAMA NVSINTERNETO SVETAINĖJE APIE VALSTYBINIO VISUOMENĖS SVEIKATOS TIPRINIMO FONDO LĖŠOMIS FINANSUOJAMĄ PROJEKTĄ

PIP unikalus kodas: SAM-004-K-0008

Eil. Nr.	Informacijos pavadinimas	Informacija pagal projektą	Pastabos
1.	Informacija apie projekto vykdytoją (-us)		
1.1.	Projekto vykdytojo / konsorciumo lyderio pavadinimas	UAB „Nuostabu“, atstovaujamas direktoriaus I.R. veikiančios pagal įstatus ir konsorciumo sutartį Nr. SAM01-28-10/2025	Išskyrus asmens duomenis
1.2.	Projekto partnerio / konsorciumo narių pavadinimai	Konsorciumo dalyviai: Pirmasis dalyvis UAB „Nuostabu“; Antrasis dalyvis UAB „All Media Lithuania.“; Trečiasis dalyvis UAB „15Min“; Ketvirtasis dalyvis UAB „Žinių radijas“; Penktasis dalyvis UAB „All Media Radijas“; Šeštasis dalyvis MB „Mažylis dirba“	Jeigu yra / išskyrus asmens duomenis
2.	Informacija apie projektą		
2.1.	Projekto pavadinimas	Socialinė informacinė kampanija „Rinkis gyvenimą“ nacionalinėje televizijoje ir radijuje	Pagal PIP
3.	Projekto turinys		Pagal PIP
3.1.	Projekto tikslas	<i>Didinti Lietuvos gyventojų sveikatos raštingumą ir sąmoningumą, skatinant sveikos gyvensenos pasirinkimus bei savalaikį kreipimąsi į sveikatos priežiūros paslaugas, taip mažinant išvengiamą sergamumą ir mirtingumą.</i>	
3.2.	Projekto tikslinės grupės	<i>Lietuvos gyventojai, kuriuos tiesiogiai paveiks kampanijos metu skleidžiama informacija apie sveikos gyvensenos ir prevencijos svarbą. Siekiant tikslingesnio poveikio, tikslinė grupė segmentuojama pagal aktualiausias visuomenės sveikatos sritis, nustatytas nacionalinėje sveikatos plėtros programoje ir „Rinkis gyvenimą“ priemonėje:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jaunos motinos ir šeimos – joms trūksta aiškios, praktiškos informacijos apie žindymo naudą, kūdikių ir motinų sveikatos stiprinimą, emocinį palaikymą. Kampanija suteiks patikimą, mokslo įrodymais grįstą informaciją ir skatins atsakingus šeimos sveikatos sprendimus.</i> • <i>Darbo amžiaus gyventojai (30–55 m.) – ši grupė susiduria su dideliu stresu, fizinio pasyvumo ir nesubalansuotos mitybos poveikiu. Jų poreikis – lengvai prieinama, aiški ir įkvepianti informacija, padedanti keisti kasdienes įpročius bei išvengti širdies ir kraujagyslių, diabeto ar kitų lėtinių ligų.</i> 	

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vyresnio amžiaus asmenys (55 m. ir vyresni) – jiems aktualus fizinio aktyvumo, psichinės sveikatos ir socialinio įsitraukimo išlaikymas. Kampanija skatins išlikti aktyviems, tikrintis sveikatą ir ieškoti pagalbos laiku.</i> • <i>Asmenys su negalia ir lėtinėmis ligomis (pvz., onkologiniai pacientai) – šiai grupei reikia pozityvaus palaikymo, aiškių žinių apie rehabilitaciją, mitybą ir psichologinę pagalbą po ligos. Kampanijos turinys rodys pavyzdžius, kaip sveikas gyvenimo būdas padeda atgauti jėgas ir stiprinti savarankiškumą.</i> • <i>Bendroji visuomenė – visų amžiaus ir socialinių grupių gyventojai, kurių poreikis – patikima, įkvepianti, suprantama informacija apie tai, kad sveikata yra kasdienis pasirinkimas.</i> 	
3.4.	Numatyti projekto rezultatai	<p><i>Kokybiniai rezultatai</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sustiprintas gyventojų sveikatos raštingumas ir atsakomybė už savo sveikatą – gyventojai geriau supras sveikos gyvensenos, mitybos, fizinio aktyvumo ir emocinės sveikatos svarbą.</i> <p><i>Suformuotas pozityvus požiūris į prevenciją ir savalaikį kreipimąsi į gydytojus, mažinant stigmatas ir stereotipus, kad „sveikata – tik gydytojų reikalas“.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Didinamas pasitikėjimas sveikatos sistema ir valstybės vykdomomis prevencinėmis programomis.</i> <p><i>Sukurtas ilgalaikis komunikacijos turinys, kurį galima naudoti ir po projekto pabaigos.</i></p>	
3.5.	Projekto pradžios data	2026 m. kovo 17 d.	
	Projekto pabaigos data	2026 m. spalio 16 d.	Jeigu projektas pratęsiamas, patikslinti informaciją
3.7.	Projekto įgyvendinimo vietos nuoroda	Lietuva	Nurodyti, kur įgyvendinamas projektas, pvz., Lietuva, Vilniaus rajonas ar pan.
4.	Informacija apie projekto finansavimą		
4.1.	Bendra projekto vertė	190 000,00 Eur	Pagal PĮP
4.2.	Projekto įgyvendinimui skiriamos VVSSF finansavimo lėšos	190 000,00 Eur	
4.2.1.	Iš jų „de minimis“ pagalba		Jei teikiama
4.3.	Projekto lėšų šaltinio pavadinimas	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	

5.	Informacija apie projekto lėšomis visa apimtimi ar iš dalies finansuojamus viešuosius pirkimus ir ne perkančiųjų organizacijų pirkimus		Atnaujinama, kai informacija žinoma
5.1.	Rangovo ir subrangovo, prekių tiekėjo ir subteikėjo, paslaugų teikėjo ir subteikėjo pavadinimai		Išskyrus asmens duomenis