



VALSTYBINIS VISUOMENĖS SVEIKATOS STIPRINIMO FONDAS

2019 M. VALSTYBINIO VISUOMENĖS
SVEIKATOS STIPRINIMO FONDO TARYBOS
VEIKLOS ATASKAITA

VILNIUS
2020

TURINYS

TURINYS	2
1. FONDO TARYBA IR FONDO ADMINISTRATORIUS	3
1.1. Fondo taryba	3
1.2. Fondo administratorius	5
2. FONDO TARYBOS PATVIRTINTOS 2019 METŲ REMIAMŲ VEIKLŲ SRITYS IR PRIEMONĖS	5
2.1. Fondo lėšų paskirstymas	8
2.1.1. Fondo administravimo išlaidos	8
2.1.2. Lėšos, skirtos projektams finansuoti	9
3. PARAIŠKŲ ADMINISTRACINĖS IR EKSPERTINĖS ATITIKTIES VERTINIMAS	10
3.1. Pateiktų projektų vertinimo kriterijai	11
4. FINANSUOTI PROJEKTAI	12
4.1. Finansuoti prevenciniai projektai.....	13
4.2. Finansuoti mokslinių tyrimų projektai	13
4.3. Finansuoti socialinės kampanijos projektai	13
5. PROJEKTŲ REZULTATAI	16
5.1. Išankstiniai 2019 metų projektų rezultatai	16
5.1.1. I prioritetas – visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas	16
5.1.2. II prioritetas – sveikos gyvensenos skatinimas.....	18
5.2. 2018 metais įgyvendintų projektų rezultatai	19
5.3. Socialinės informacinės kampanijos 2018 m. – 2020 m. I ketvirčio rezultatai	20
Priedas Nr. 1. Fondo tarybos kompetencija.....	22
Priedas Nr. 2. Fondo administratoriaus kompetencija.....	23
Priedas Nr. 3. Fondo tarybos posėdžiuose svarstyti klausimai.....	24
Priedas Nr. 4. Prevencinio projekto / mokslinio tyrimo projekto vertinimo forma.....	26
Priedas Nr. 5. Socialinės informacinės kampanijos vertinimo forma.....	29

1. FONDO TARYBA IR FONDO ADMINISTRATORIUS

Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo (toliau – Fondas) veiklą reglamentuoja Lietuvos Respublikos sveikatos sistemos įstatymo 38¹ straipsnis ir Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo nuostatai, patvirtinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. lapkričio 18 d. nutarimu Nr. 1197 „Dėl Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo Fondo nuostatų ir Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo Fondo tarybos sudėties patvirtinimo“ (toliau – Nuostatai). 2018 m. balandžio 9 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 357 papildyta Fondo taryba 3 nariais – visuomenės informavimo priemonės vienijančių organizacijų deleguotais atstovais.

Nuostatų 2 punkte nustatyta, kad Fondas nėra juridinis asmuo. Nuostatai taip pat nustato Fondo tarybos, Fondo administratoriaus kompetencijas (žr. ataskaitos priedus Nr. 1 ir Nr. 2).

1.1. Fondo taryba

Fondo tarybą sudaro 14 narių:

1. Lietuvos savivaldybių asociacijos deleguotas 1 atstovas.
2. Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos deleguotas 1 atstovas.
3. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos deleguoti 4 atstovai.
4. Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijos deleguotas 1 atstovas.
5. Nacionalinės sveikatos tarybos deleguotas 1 atstovas.
6. Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamento deleguotas 1 atstovas.
7. Nacionalinių skėtinių nevyriausybinų organizacijų asociacijų deleguoti 2 atstovai.
8. Visuomenės informavimo priemonės vienijančių organizacijų deleguoti 3 atstovai.

Vadovaudamasis Nuostatų 2 ir 5 punktais, Sveikatos apsaugos ministras 2015 m. gruodžio 29 d. įsakymu Nr. V-1528 „Dėl Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo Fondo tarybos sudarymo“ patvirtino Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo Fondo tarybą (toliau – Fondo taryba).

2019-2020 metais Fondo tarybos sudėtis buvo keista tris kartus:

1. 2019 m. spalio 18 d. Sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-1174.
2. 2019 m. spalio 8 d. Sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-1144.
3. 2020 m. vasario 12 d. Sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr. V-165.

Fondo tarybos sudėtis:

Eil. Nr.	Tarybos narys	Įstaiga	Atstovavimo pradžia
1.	Audrius Ščeponavičius	Sveikatos apsaugos ministerija	2015-12-29
2.	Rasa Kiūdytė	Sveikatos apsaugos ministerija	2018-11-29
3.	Ignas Rubikas	Sveikatos apsaugos ministerija	2019-10-18
4.	Rolanda Valintėlienė	Sveikatos apsaugos ministerija	2019-10-18
5.	Gražina Belian (Fondo tarybos pirmininkė nuo 2020 m. sausio 28 d.)	Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas	2017-06-06
6.	Audrius Klišonis	Lietuvos savivaldybių asociacija	2019-10-18
7.	Algirdas Raslanas	Nacionalinės sveikatos taryba	2017-11-07
8.	Jolanta Sakalauskienė	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	2019-10-18
9.	Lina Arlauskienė	Asociacija „Lietuvos neįgaliųjų forumas“	2019-10-18
10.	Almeda Kurienė	Švietimo, mokslo ir sporto ministerija	2019-10-18
11.	Arnas Marcinkus	Interneto žiniasklaidos asociacija	2019-10-18
12.	Ramunė Navickienė	Nacionalinė rajonų ir miestų laikraščių leidėjų asociacija	2018-06-05
13.	Gabrielė Andrašiūnienė	Lietuvos radijo ir televizijos asociacija	2020-02-12

* Lietuvos pacientų organizacijos atstovų tarybos deleguotas narys Šarūnas Narbutas atsistatydino iš Fondo tarybos 2020 m. sausio 28 d. Iki bus deleguotas naujas narys, Fondo tarybą sudaro 13 narių.

Fondo tarybos veiklos forma yra posėdžiai. Posėdžiai vyksta Fondo tarybos pirmininko nustatytu laiku ne rečiau kaip kartą per metų ketvirtį. Svarstyti klausimai Fondo tarybos posėdžiuose pateikiami Ataskaitos 3 priede.

**2019 METAIS ĮVYKO 11 FONDO TARYBOS POSĖDŽIŲ. FONDO TARYBOS
POSĖDŽIŲ PROTOKOLAI YRA VIEŠINAMI SVEIKATOS APSAUGOS
MINISTERIJOS**

[INTERNETINIAME PUSLAPYJE](#)

1.2. Fondo administratorius

Vadovaujantis Nuostatų 2 punktu, Fondo administratorė yra Sveikatos apsaugos ministerija. Fondo administratoriaus funkcijoms vykdyti Sveikatos apsaugos ministro 2016 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-619 „Dėl Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo administravimo grupės sudarymo“ sudaryta Fondo administravimo grupė.

Fondo administravimo grupė 2019 metais:

- Atliko 2019 m. Fondo lėšomis paskelbto konkurso paraiškų administracinės atitikties vertinimą (162 paraiškų) bei perdavė 133 paraiškas ekspertiniam vertinimui.

- Organizavo viešuosius ekspertų paslaugų pirkimus bei sudarė su ekspertais sutartis dėl projektų vertinimo (viena sutartis sudaryta su Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centru, kita – Lietuvos komunikacijos asociacija)

- Parengė ir sudarė 52 finansavimo sutartis su 2019 m. Fondo lėšomis finansuojamų projektų vykdytojais, taip pat patikrino ir patvirtino 52 projektų vykdytojų mokėjimo prašymus bei projektų veiklų įgyvendinimo ataskaitas, atliko projektų įgyvendinimo priežiūrą.

- Atliko nuolatinę kontrolę dėl Fondo lėšų naudojimo, tikrino, ar tikslingai ir efektyviai naudojamos Fondo lėšos bei sprendė kitus su Fondo administravimu ir Fondo tarybos darbo organizavimu susijusius klausimus.

2. FONDO TARYBOS PATVIRTINTOS 2019 METŲ REMIAMŲ VEIKLŲ SRITYS IR PRIEMONĖS

Fondo taryba 2019 m. sausio 11 d. posėdžio metu (protokolas Nr. NP-2) patvirtino prioritetus bei priemones, pagal kurias 2019 m. buvo finansuojami projektai.

Nuspręsta finansuoti įrodymais grįstas, įgūdžius kuriančias ar elgseną keičiančias veiklas ir stiprinti visuomenės sveikatą šiose srityse:

- visuomenės psichikos sveikatos stiprinimo;
- sveikos gyvensenos skatinimo;
- socialinės informacinės kampanijos įgyvendinimo.

Tų pačių metų vasario mėn. Fondo taryba paskelbė prevencinių projektų, socialinių informacinių kampanijų, mokslinių tyrimų projektų finansavimo konkursą.

Lentelė žemiau detalizuoja priemones, kurių įgyvendinimui galėjo būti teikiamos paraiškos.

I PRIORITETAS. VISUOMENĖS PSICHIKOS SVEIKATOS STIPRINIMAS

1.1. Prevenciniai projektai

Priemonė 1.1.1. Inovatyvių, įrodymais pagrįstų priemonių, skirtų psichologiniam konsultavimui naudojant nuotolines vaizdines komunikacijos priemones, modelio sukūrimas ir pilotinis išbandymas;

Priemonė 1.1.2. Psichologinio konsultavimo ir emocinės paramos paslaugų studentams plėtra;

Priemonė 1.1.3. Psichologinio konsultavimo paslaugų plėtra emocinėje krizėje esantiems asmenims ir jų artimiesiems;

Priemonė 1.1.4. Kompleksinės integruotos pagalbos paslaugų modelio sukūrimas raidos sutrikimus turintiems vaikams ir jų šeimos nariams;

Priemonė 1.1.5. Psichoaktyvių medžiagų prevencija ir žalos mažinimo priemonių taikymas jaunimo pasilinksminimo vietose;

Priemonė 1.1.6. Psichoaktyvių medžiagų vartojimo prevencija profesinių mokyklų ir aukštųjų mokyklų studentams.

1.2. Moksliniai tyrimai

Priemonė 1.2.1. Aukščiausius savižudybių rodiklius turinčių savivaldybių (ne mažiau nei 13) reagavimo į savižudybės krizę sistemos veiksmingumo analizė ir praktinių rekomendacijų parengimas;

Priemonė 1.2.2. Šiuo metu Lietuvoje taikomų (ne mažiau 5) papildomos alternatyviosios medicinos priemonių veiksmingumo įvertinimas;

Priemonė 1.2.3. Depresijos paplitimo tikslinėse rizikos grupėse (bedarbių, moksleivių, studentų, šeimos gydytojų, slaugytojų, socialinių darbuotojų, globėjų) tyrimas, įvertinant sukeliama naštą su praktinių rekomendacijų parengimu, pasiūlant efektyvios nemedikamentinės pagalbos priemones;

Priemonė 1.2.4. Nerimo paplitimo tyrimo analizė siūlant efektyvios nemedikamentinės pagalbos priemones;

Priemonė 1.2.5. Kohortinis mirtingumo tyrimas tarp narkotikų vartotojų (vadovaujantis Europos narkotikų ir narkomanijos stebėsenos centro standartiniu protokolu, skirtu rinkti, analizuoti ir pateikti duomenis apie narkotikų vartotojų mirtingumą „EMCDDA CT.99.EP.07/CT.00.EP.13/CT.10:EPI.003“);

Priemonė 1.2.6. Šalies gyventojų įpročių, apimčių ir dažnumo alkoholinius gėrimus įsigyti užsienio šalyse, įvertinant pasienio prekybą, tyrimas.

II PRIORITETAS. SVEIKOS GYVENSENOS SKATINIMAS

2.1. Prevenciniai projektai

Priemonė 2.1.1. Inovatyvios fizinio aktyvumo skatinimo iniciatyvos;

Priemonė 2.1.2. Iniciatyvos, skirtos sveikatai palankiems mitybos įpročiams formuoti ir stiprinti;

Priemonė 2.1.3. Ankstyvoji intervencija tabako gaminius ir elektronines cigaretes rūkantiems vaikams;

2.2. Moksliniai tyrimai

Priemonė 2.2.1. Mokinių fizinio pajėgumo nustatymo, stebėsenos ir analizės modelio sukūrimas.



III PRIORITETAS. SOCIALINĖ INFORMACINĖ KAMPANIJA

Socialinė informacinė kampanija „Rinkis gyvenimą“, apimanti visas 2019 m. finansuojamas prevencijos sritis.

Priemonė 3.1. Viešinimo kampanijos „Rinkis gyvenimą sveiką“ tęstinumas pagal 2019 m. prioritetines sritis.

Prevencinių projektų pareiškėjais galėjo būti biudžetinės įstaigos, viešosios įstaigos, nevyriausybines organizacijos (nevyriausybinių organizacijų sąvoka suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos nevyriausybinių organizacijų plėtros įstatyme);

Mokslinių tyrimų pareiškėjais galėjo būti mokslo ir studijų institucijos, įregistruotos Švietimo ir mokslo institucijų registre (mokslo ir studijų institucijų sąvoka suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos mokslo ir studijų įstatyme), ir kiti juridiniai asmenys, turintys teisę vykdyti mokslinius tyrimus. Šiems projektams galimas **vienas laimėtojas**.

Socialinės informacinės kampanijos pareiškėjais galėjo būti juridiniai asmenys, išskyrus valstybės ir savivaldybių institucijas ir įstaigas (valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų sąvoka suprantama taip, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos valstybės tarnybos įstatyme), juridiniai asmenys, teikiantys skaitmeninės rinkodaros paslaugas (tik socialinės informacinės kampanijos 8 daliai). Socialinės informacinės kampanijos projektuose galėjo dalyvauti tik tie viešosios informacijos rengėjai ir (ar) skleidėjai, kurie per paskutinius 12 mėnesių nebuvo padarę daugiau nei 2 rimtų profesinių pažeidimų ir nebuvo pripažinti pažeidusiais Visuomenės informavimo etikos kodeksą daugiau kaip 2 kartus per paskutinius 12 mėnesių bei nebuvo priskirti profesinės etikos nesilaikančių viešosios informacijos rengėjų ir (ar) skleidėjų kategorijai.

2.1. Fondo lėšų paskirstymas

Fondui 2019 metais skirta 3 024 940,56 eurų, kurie paskirstyti taip:

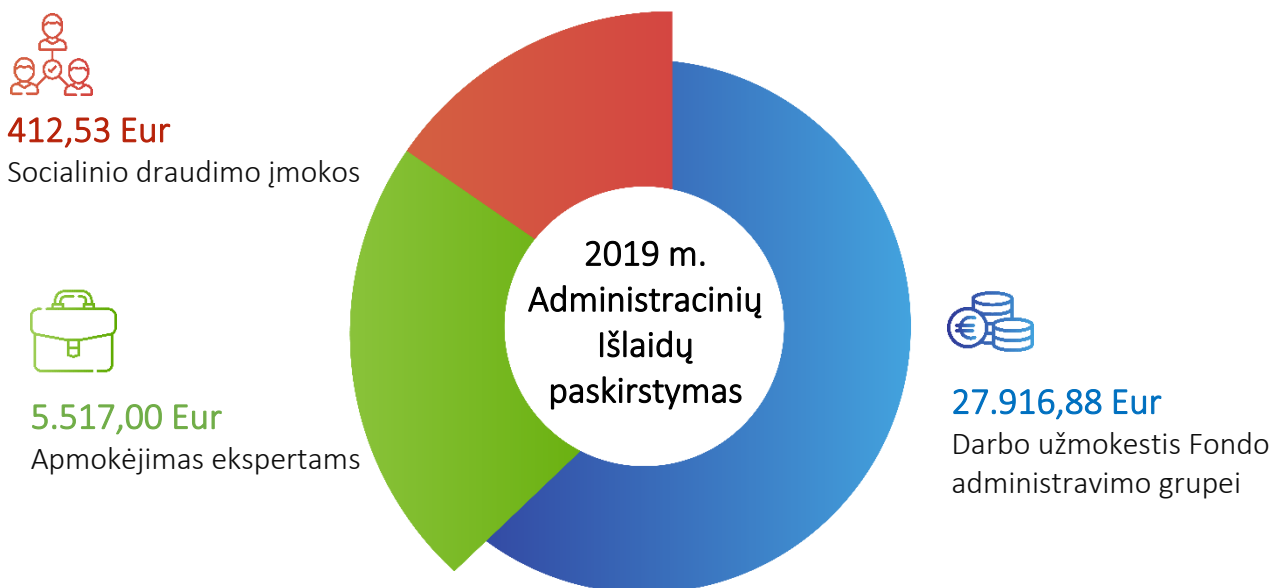
- lėšos, skirtos Fondo administravimui – 1 % (33 846,41 eurų);
- lėšos, skirtos projektams finansuoti – 99% (2 991 094,15 eurų).

2.1.1. Fondo administravimo išlaidos

Fondo lėšos naudojamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos sveikatos sistemos įstatymo 38¹ straipsniu ir įgyvendinant Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos 2019–2021 metų strateginio veiklos plano 01.011 programos „Valstybinis visuomenės sveikatos stiprinimo fondas“ 01-01-01 priemonę „Finansuoti visuomenės sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo veiklas, įskaitant prevencinius projektus, socialinę reklamą, mokslinius tyrimus“.

Fondo lėšos laikomos atskiroje Sveikatos apsaugos ministerijos sąskaitoje ir įtraukiamos į apskaitą pagal atskirą programą. Fondo administravimo išlaidos negali viršyti 1 procento metinio Fondo biudžeto. Be to, vadovaujantis Fondo Nuostatų 28 punktu, bendra ekspertams per metus išmokama lėšų suma negali viršyti 20 procentų visų lėšų, skirtų Fondui administruoti.

Atsižvelgiant į teisės aktus, Fondo administravimui skirtos lėšos paskirstytos taip:



Viso: **33.846,41 Eur**

2.1.2. Lėšos, skirtos projektams finansuoti

Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo tarybos 2019 m. sausio 11 d. posėdžio (protokolas Nr. NP-2) bei 2019 m. sausio 30 d. posėdžio (protokolas Nr. NP-3) protokolinais sprendimais 2019 metų lėšos paskirstytos:

I PRIORITETAS. VISUOMENĖS PSICHIKOS SVEIKATOS STIPRINIMAS.

1.1. Prevenciniai projektai (32,14 proc. (992.000,00 Eur) 2019 metų Fondo veikloms skirtų lėšų).

1.2. Moksliniai tyrimai (9,72 proc. (300.000,00 Eur) 2019 metų Fondo veikloms skirtų lėšų).

II PRIORITETAS. SVEIKOS GYVENSENOS SKATINIMAS.

2.1. Prevenciniai projektai (16,03 proc. (495.000,00 Eur) 2019 metų Fondo veikloms skirtų lėšų).

2.2. Moksliniai tyrimai (1,62 proc. (50.000,00 Eur) 2019 metų Fondo veikloms skirtų lėšų).

III. SOCIALINĖ INFORMACINĖ KAMPANIJA

40,49 PROC. (1.250.000,00 EUR) 2019 metų fondo veikloms skirtų lėšų

Socialinės informacinės kampanijos

projektams numatyta

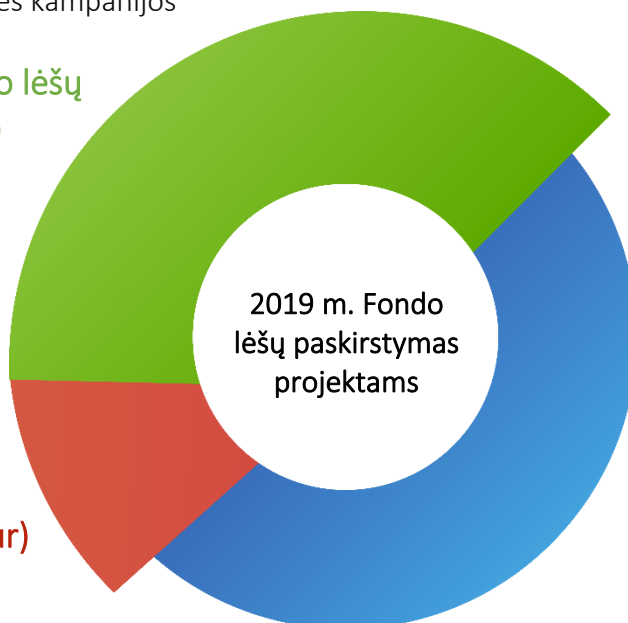
40,49 % visų Fondo lėšų

(1.250.000,00 Eur)

Mokslinių tyrimų
projektams numatyta

11,34 % visų Fondo

lėšų (350.000,00 Eur)



Prevenciniams projektams
numatyta

48,17 % visų Fondo lėšų

(1.487.000,00 Eur)

2019 m. Fondo
lėšų paskirstymas
projektams

3. PARAIŠKŲ ADMINISTRACINĖS IR EKSPERTINĖS ATITIKTIES VERTINIMAS

2019 m. Fondas gavo 162 paraiškas, daugiausiai jų (83 proc.) buvo pateikta prevenciniams projektams.

Paraiškos, pateiktos Fondui:



135

Prevencinių projektų paraiškos



9

Mokslinių tyrimų projektų paraiškos



18

Socialinės informacinės kampanijos projektų paraiškos

Pateiktoms paraiškoms atlikti:

1. Administracinės atitikties vertinimas.
2. Ekspertinis vertinimas.

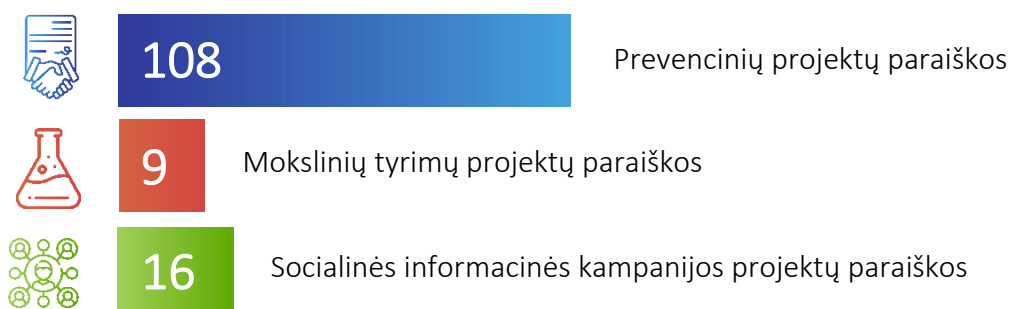
Administracinės atitikties vertinimas atliktas vadovaujantis Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašu (toliau tekste – Tvarkos aprašas). Kas penkta paraiška (virš 20 proc.) neatitiko administracinio atitikties vertinimo kriterijų (iš viso 29 paraiškos).

Ekspertinis vertinimas buvo atliekamas vadovaujantis Tvarkos aprašu, numatančiu, kad jeigu projektas yra didelės apimties, sudėtingas ir (ar) jam vertinti reikia specialių žinių, Fondo tarybos sprendimu, toks projektas gali būti perduotas vertinti ekspertams. Ekspertinio vertinimo paslaugų teikėjai parenkami Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka. Prieš pradėdamas vertinimą, kiekvienas ekspertas privalo susipažinti bei pasirašyti Fondo tarybos patvirtintos formos nešališkumo deklaraciją ir konfidencialumo pasižadėjimą. Vertinimui atlikti gauta informacija yra konfidenciali. Ji negali būti jokia forma nei visa, nei dalimis viešinama, tiesiogiai ar netiesiogiai naudojama kitais, su vertinimu nesusijusiais, tikslais.

**29 PARAIŠKOS (VIRŠ 20 PROC.) NEATITIKO
ADMINISTRACINĖS
ATITIKTIES VERTINIMO**

2019 metais Fondo administratorius organizavo viešuosius ekspertų paslaugų pirkimus. Paraiškų vertinimo paslaugų sutartis sudaryta su Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centru (suteikta paslaugų už 4.505,00 Eur) ir su Lietuvos komunikacijos asociacija (suteikta paslaugų už 795,00 Eur).

Paraiškos, kurias vertino ekspertai (po administracinės atitikties vertinimo):



Viso: 133

3.1. Pateiktų projektų vertinimo kriterijai

Kiekvienas prevencinis ir mokslinio tyrimo projektas vertinamas balais pagal tokius kriterijus kaip tikslinė grupė, veiklų visumos atitiktis projekto tikslinių grupių poreikiams, veiklų metodologija, veiklų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms), veiklų administravimui skiriama projekto biudžeto dalis, tęstinumas, veiklų įgyvendinimo plano aiškumas, pagrįstumas, nuoseklumas, biudžeto adekvatumas laukiamiems rezultatams, pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija toje srityje, kurioje vykdomas projektas ir pareiškėjo gebėjimai į veiklas įtraukti nevyriausybinės organizacijas ir/ar valstybės/savivaldybės institucijas/įstaigas, biudžeto pagrįstumas ir priemonių plano efektyvumas, poveikis ir pasiektų rezultatų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms).

Socialinės kampanijos „Rinkis gyvenimą“ projektų paraiškos vertinamos pagal šiuos kriterijus: auditorijos pasiekiamumas ir konsorciumo dydis, socialinės viešinimo kampanijos idėjos (konceptijos) aktualumas, įtaigumas, patrauklumas. Idėjos įgyvendinimo aprašymas.

Išsamūs vertinimo kriterijai ir jų santykiniai svoriai pateikti Ataskaitos 4 ir 5 prieduose.

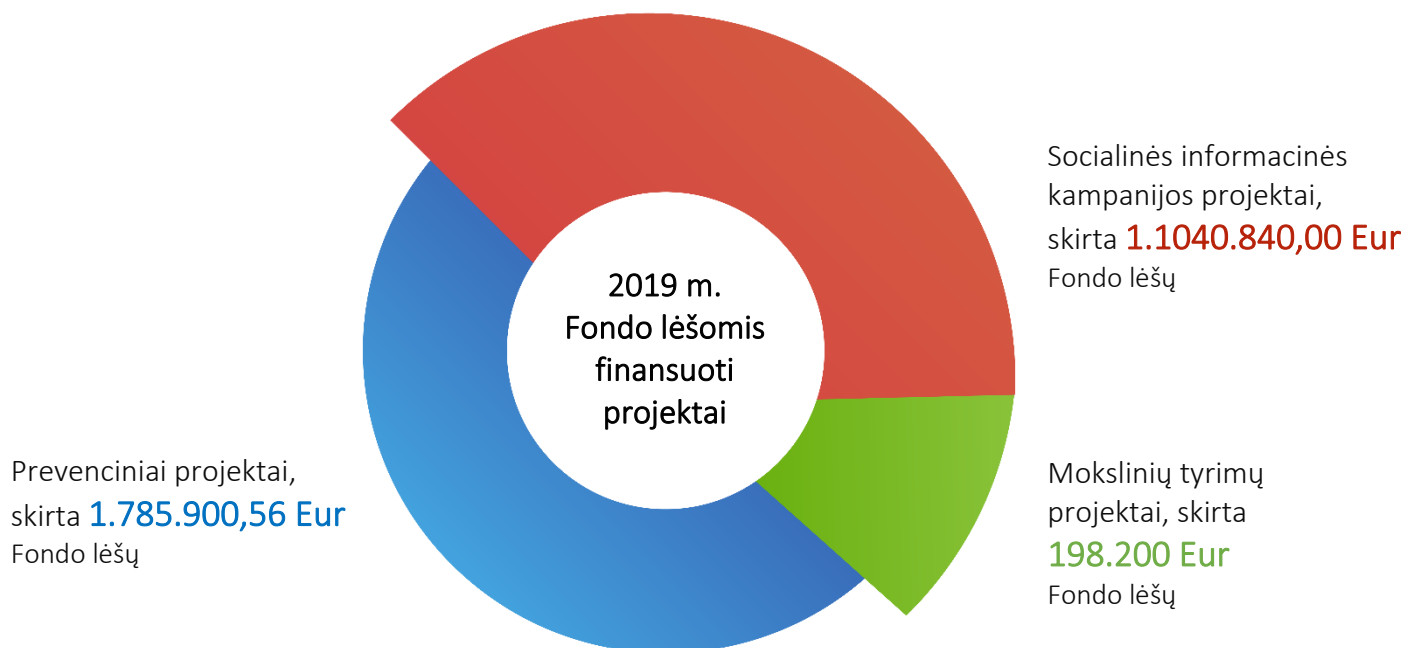
Atlikus ekspertinės atitikties vertinimą, projektai įvertinti 30 balų ir daugiau yra finansuoti. Fondo lėšos skiriamos daugiausia balų surinkusiems projektams, atsižvelgiant į turimą lėšų kiekį. Finansuoti projektai, kurie dėl riboto Fondo lėšų kiekio Fondo lėšomis nefinansuojami, įtraukiami į rezervinį projektų sąrašą pagal visuomenės sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo veiklas.

Fondo taryba, atsižvelgdama į ekspertų Fondo tarybai pateiktas rekomendacinio pobūdžio išvadas ir projektams einamaisiais metais skirtą Fondo lėšų sumą, tvirtina Fondo lėšomis finansuojamų prevencinių projektų, socialinės reklamos projektų, mokslo tyrimų projektų sąrašus pagal Tarybos patvirtintus prioritetus ir kiekvienam projektui siūlomą skirti Fondo lėšų sumą.

4. FINANSUOTI PROJEKTAI

Atsižvelgus į Fondui skirtą finansavimą ir pateiktas paraiškas, finansuoti 52 projektai, kuriems paskirstytos lėšos taip:

FONDO TARYBOS PROTOKOLINIŲ SPRENDIMŲ FINANSUOTI 52 PROJEKTAI PAGAL PATEIKTAS PARAIŠKAS



4.1. Finansuoti prevenciniai projektai

991.999,66 Eur

Paraiškų skaičius: 22

Sveikos gyvensenos formavimo sritis

793.900,90 Eur

Projektų skaičius: 16

Visuomenės psichikos sveikatos gerinimas

Viso: 1.785.900,56 Eur, projektų skaičius: 38

4.2. Finansuoti mokslinių tyrimų projektai

158.200,00 Eur

Projektų skaičius: 4

Sveikos gyvensenos formavimas

40.000,00 Eur

Projektų skaičius: 1

Visuomenės psichikos sveikatos gerinimas

Viso: 198.200,00 Eur, projektų skaičius: 5

4.3. Finansuoti socialinės informacinės kampanijos projektai

240.000,00 Eur

Projektų skaičius: 2

1 dalis. Televizijos (apima Nacionalinę ir Regioninę televiziją)

320.000,00 Eur

Projektų skaičius: 1

2 dalis. Internetiniai portalai

80.000,00 Eur

Projektų skaičius: 1

3 dalis. Lauko reklamos stendai

Laimėtojas atsisakė

Projektų skaičius: 1

4 dalis. Nacionalinė spauda

140.000,00 Eur

Projektų skaičius: 1

5 dalis. Regioninė spauda

80.000,00 Eur

Projektų skaičius: 1

6 dalis. Radijo stotys

85.000,00 Eur

Projektų skaičius: 2

7 dalis. Specializuota žiniasklaida sveikatos temomis (TV laidos, Spauda, savaitraščiai, radijas, portalai)

95.840,00 Eur

Projektų skaičius: 1

8 dalis. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinimo strategijos sukūrimas ir jos įgyvendinimas

Viso: 1.040.840,00 Eur, projektų skaičius: 9

Finansuotų prevencinių projektų ir socialinės informacinės kampanijos trukmė iki 12 mėn., o mokslinių tyrimų – iki 24 mėn.

Daugiausiai atrinktų finansuoti paraiškų buvo skirta psichologinio konsultavimo paslaugų plėtrai emocinėje krizėje esantiems asmenims ir jų artimiesiems; kompleksiniam integruotos pagalbos paslaugų modelio sukūrimui raidos sutrikimus turintiems vaikams ir jų šeimos nariams, inovatyvioms fizinio aktyvumo skatinimo iniciatyvoms; iniciatyvoms, skirtoms sveikatai palankiems mitybos įpročiams formuoti ir stiprinti bei socialinei informacinei kampanijai (žr. lentelę).

VISUS FONDO FINANSUOJAMUS PROJEKTUS GALITE RASTI:

<https://rinkisgyvenima.lt/fondas/>

Informaciją apie Fondo finansuojamus projektus galima rasti interneto svetainėje rinkisgyvenima.lt. Čia taip pat pateikiama fondo finansuojamos nacionalinės visuomenės informavimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ medžiaga: straipsniai, vaizdo įrašai, naudingos nuorodos sveikatos, sveikos gyvensenos bei kitomis susijusiomis temomis. Su „Rinkis gyvenimą“ kampanija ir kitais fondo remiamais projektais susijusias naujienas galima sekti ir socialiniuose tinkluose „Facebook“ (facebook.com/rinkisgyvenima) bei „Instagram“ (instagram.com/rinkisgyvenima).

Lentelė 1. Finansuojami projektai pagal priemones

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Atrinktų paraiškų skaičius
1.1.1.	Inovatyvių, įrodymais pagrįstų priemonių, skirtų psichologiniam konsultavimui naudojant nuotolines vaizdines komunikacijos priemones, modelio sukūrimas ir pilotinis išbandymas	3
1.1.2.	Psichologinio konsultavimo ir emocinės paramos paslaugų studentams plėtra	3
1.1.3.	Psichologinio konsultavimo paslaugų plėtra emocinėje krizėje esantiems asmenims ir jų artimiesiems	9
1.1.4.	Kompleksinės integruotos pagalbos paslaugų modelio sukūrimas raidos sutrikimus turintiems vaikams ir jų šeimos nariams	4
1.1.5.	Psichoaktyvių medžiagų prevencija ir žalos mažinimo priemonių taikymas jaunimo pasilinksminimo vietose	2
1.1.6.	Psichoaktyvių medžiagų vartojimo prevencija profesinių mokyklų ir aukštųjų mokyklų studentams	1
1.2.1.	Aukščiausius savižudybių rodiklius turinčių savivaldybių (ne mažiau nei 13) reagavimo į savižudybės krizę sistemos veiksmingumo analizė ir praktinių rekomendacijų parengimas	1
1.2.2.	Šiuo metu Lietuvoje taikomų (ne mažiau 5) papildomos alternatyviosios medicinos priemonių veiksmingumo įvertinimas	1
1.2.5.	Kohortinis mirtingumo tyrimas tarp narkotikų vartotojų (vadovaujantis Europos narkotikų ir narkomanijos stebėsenos centro standartiniu protokolu, skirtu rinkti, analizuoti ir pateikti duomenis apie narkotikų vartotojų mirtingumą „EMCDDA CT.99.EP.07/CT.00.EP.13/CT.10:EPI.003“)	1
1.2.6.	Šalies gyventojų įpročių, apimčių ir dažnumo alkoholinius gėrimus įsigyti užsienio šalyse, įvertinant pasienio prekybą, tyrimas.	1
2.1.1.	Inovatyvios fizinio aktyvumo skatinimo iniciatyvos	10
2.1.2.	Iniciatyvos, skirtos sveikatai palankiems mitybos įpročiams formuoti ir stiprinti	4
2.1.3.	Ankstyvoji intervencija tabako gaminius ir elektronines cigaretes rūkantiems vaikams	2
2.2.1.	Mokinių fizinio pajėgumo nustatymo, stebėsenos ir analizės modelio sukūrimas.	1
3.1.	Socialinė informacinė kampanija apima visas 2019 m. prioritetines sritis	9
	IŠ VISO	52

5. PROJEKTŲ REZULTATAI

2019-2020 metais buvo pabaigti vykdyti projektai, kurie buvo finansuojami 2018 metų Fondo lėšomis, bei įgyvendinami projektai, finansuojami 2019 metų Fondo lėšomis.

5.1. Išankstiniai 2019 metų projektų rezultatai

DAUGELIS PROJEKTŲ ĮGYVENDINAMA SKLANDŽIAI, KAIP SUPLANUOTA

Dalis projektų vykdytojų pateikė tarpines 2019–2020 metų projektų įgyvendinimo ataskaitas 2020 m. balandžio 13-28 d. Pateiktos ataskaitos rodo, kad dauguma projektų yra įgyvendinami sklandžiai, kaip suplanuota, be didesnių trikdžių. Tai rodo aukštą projektų įgyvendintojų turimą projektų valdymo kompetenciją, kuri yra ir svarbi ir projekto kokybės užtikrinimui.

Iš projektų, kurie nurodė pasiektus rezultatus kiekybine išraiška, **dauguma projektų veiklų yra įgyvendintos bent 50 proc.**, nors dar liko laiko – vėliausia galima projektų įgyvendinimo data yra 2020 m. III ketvirtis, atsižvelgiant ir į projektų įgyvendinimo atidėjimą dėl šalyje įvesto karantino. Kai kurie projektų vykdytojai nurodė didesnes nei planuota veiklų įgyvendinimo apimtį, t. y. viršijo nustatytus veiklos rodiklius.

KAI KURIE PROJEKTŲ VYKDYTOJAI VIRŠIJO NUSTATYTUS VEIKLOS RODIKLIUS

5.1.1. I prioritetas – visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas

Įgyvendinant I prioriteto „visuomenės psichikos sveikatos stiprinimas“ projektus, iki tarpinės ataskaitos pateikimo termino bendrai projektų veiklomis **pasiekta daugiau kaip 20000 asmenų**, pasiekta per **50 tikslinių grupių**, įtraukiami ypač pažeidžiami visuomenės nariai.

Iš viso projekto eigoje suteikta **8715 asmeninių konsultacijų** (psichologinių, emocinės paramos, ir kt.) bei **3783 asmenys dalyvavo grupinėse konsultacijose ir užsiėmimuose**, 1548 asmenys dalyvavo seminaruose ar mokymuose, o 134 specialistai yra gavę individualias ar grupines supervizijas keliant kvalifikaciją.

Projektų, kurie pateikė dalyvių veiklų vertinimo rezultatus, duomenys rodo, kad projektai buvo aktualūs juose dalyvavusiems. Pavyzdžiui, projekto „Psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo ir

priklausomybių prevencija profesinio mokymo įstaigų mokiniams“ bei projekto „Inovatyvi pagalba šeimai – mes kartu“ veiklos sulaukė gerų dalyvių vertinimų.

Fondo lėšomis įgyvendinami projektai apima **virš 30 veiklų formų** – praktiniai užsiėmimai, paskaitos, diskusijos, konferencijos, autogeninės treniruotės, relaksacijos, meditacijos, individualios ir grupinės konsultacijos, savipagalbos grupės, supervizijos (individualios ir grupinės), stovyklos, seminarai, metodinė medžiaga, lankstinukai, straipsniai, video siužetai, leidiniai, informacinių technologijų produktai ir kita. Iš viso, projektai apima virš 50 tikslinių grupių.

PROJEKTAI APIMA DAUGIAU KAIP 50 TIKSLINIŲ GRUPIŲ, ĮTRAUKIAMI YPAČ PAŽEIDŽIAMIS VISUOMENĖS NARIAI

Kai kurios projektų pasirinktos tikslinės grupės paliečia itin pažeidžiamus visuomenės narius – jiems pagalbos prieinamumas dažnu atveju yra ribotas, todėl Fondo lėšomis finansuojamos nevyriausybines organizacijos gali tiksliau atliepti jų poreikius – pavyzdžiui, vaikai, kurių tėvai skiriasi bei skyrybas išgyvenantys asmenys; bandžiusiųjų žudytis artimieji; tėvai, netekę kūdikio ar mažamečio vaiko; sunkiomis lėtinėmis ligomis sergančių vaikų ir suaugusių artimieji; suaugusieji, kurių šeimos nariai turi priklausomybę nuo alkoholio ar narkotinių medžiagų; mamos auginančios kūdikius ir išgyvenančios santykių krizę, ir kt. Vykdomi kompleksiniai projektai, įtraukiant ne tik tikslinius asmenis, patiriančius psichologinių ar emocinių iššūkių, bet ir jų artimuosius (pavyzdžiui, teikiama psichologinė pagalba emocinę krizę patiriančiam vaikui, paaugliui ar suaugusiajam bei jo artimiesiems; psichologinė parama teikiama onkologiniam ligoniui ir jo šeimos nariams).

Vienas didžiausių iššūkių kai kurių projektų veikloms – tai Lietuvoje paskelbtas karantinas (Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. kovo 14 d. nutarimas Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“). Dalies projektų veiklos turėjo būti sustabdytos karantino laikotarpiui, pasireiškė kiti neigiami poveikiai projektų vykdymui. Dalis projektų įgyvendintojų nusprendė veiklas tęsti nuotoliniu būdu: pavyzdžiui, projekto „*Sistemingo studentų psichinės sveikatos stiprinimo programa Lietuvos aukštosiose mokyklose*“ įgyvendintojai pradėjo teikti studentams individualias psichologines konsultacijas nuotoliniu būdu.

PASKELBTAS KARANTINAS – AKTUALUS IŠŠŪKIS KAI KURIŲ PROJEKTŲ VEIKLŲ VYKDYMUI

5.1.2. II prioritetas – sveikos gyvensenos skatinimas

Igyvendinant II prioriteto „sveikos gyvensenos skatinimas“ projektus, iki tarpinės ataskaitos pateikimo termino projektų veiklomis **pasiekta daugiau kaip 12000 asmenų**, iš jų apie **6000 tikslinių grupių asmenų**, tiesiogiai dalyvavusių projektuose. Vykdyti projektai, skirti fizinio aktyvumo skatinimui, sveikos mitybos formavimui, žinių apie sveikatą ir fizinio aktyvumo naudą stiprinimui, į projektų veiklas įtraukti vaikai ir jaunimas, senjorai, neįgalieji, pabėgėliai ir kt.

ĮGYVENDINANT PRIORITETO „SVEIKOS GYVENSENOS SKATINIMAS“ PROJEKTUS PASIEKTŲ ASMENŲ SKAIČIUS YRA DAUGIAU KAIP 12 000

Vaikams ir jaunimui organizuotos įvairių sporto šakų varžybos (pvz. orientavimosi, smėlio tinklinio) bei interaktyvūs žaidimai ir funkcinės treniruotės, įskaitant futbolo treniruotes ir treniruotes baseinuose, kuriuose iš viso dalyvavo daugiau kaip **3000 vaikų ir jaunuolių**. Taip pat organizuotos jaunimo su antsvoriu ar nutukimu elgsenos keitimo programos, organizuoti fizinio aktyvumo matavimai moksleiviams. Vykdomos akcijos prieš rūkymą metu buvo aplankyta 50 mokyklų, interaktyviose paskaitose dalyvavo virš 5000 moksleivių ir pedagogų.

Suaugusiems organizuoti žygiai su edukacinėmis programomis, kuriuose dalyvavo per **2000 dalyvių, iš jų 370 senjorų**. Vykdomos fizinio aktyvumo veiklos mažiau pasiekiamuose Lietuvos regionuose, o į plaukimo baseine užsiėmimus įtrauktos rečiau fiziniu aktyvumu pasižyminčios grupės: senjorai (170 senjorų), atokių rajonų gyventojai (435 rajono gyventojai), neįgalieji (67 dalyviai su negalia), mamos su kūdikiais (36 mamos su kūdikiais).

Plėtojant IT įrankius bei inovatyvias priemones fiziniam aktyvumui nustatyti ir skatinti, sukurta ir įdiegta informacinė švietimui skirta svetainė www.virtualusodontologas.lt, vykdyti mobiliosios aplikacijos, skirtos Vilniaus miesto gyventojų fiziniam aktyvumui skatinti, kūrimo darbai. Taip pat vykdytos veiklos mokinių fizinio pajėgumo nustatymui (pusiausvyra, staigioji jėga, širdies-kvėpavimo sistemos ištvėrmė, lankstumas, raumenų jėga), generuotos stebėsenos ir analizės modelio prototipo (LitFit) funkcijos, atliktas tyrimas ir surinkti fizinio pajėgumo rodikliai, sukaupta pradinė fizinio pajėgumo rodiklių bazė. Atlikta mokinių fizinio pajėgumo rodiklių analizė.

5.2. 2018 metais įgyvendintų projektų rezultatai

2019 metais buvo pabaigti vykdyti projektai, kurie buvo finansuojami 2018 m. Fondo lėšomis. Vykdyti projektai ženkliai prisidėjo prie sveikos gyvensenos stiprinimo, žalingų įpročių atsisakymo, savižudybių prevencijos, mitų ir stereotipų, kurie dar yra gajūs mūsų visuomenėje, apie psichikos sveikatą griovimo. Pažymėtina, kad 2018-2019 metais įgyvendintos veiklos yra tęstinės, įgūdžiai ir žinios, gauti projektų vykdymo metu, naudojami ir plėtojami ir dabar.

Rezultatai įgyvendinant projektus sveikos gyvensenos formavimo srityje:

Keitėsi vaikų ir jaunimo elgsena (gerėjo tarpusavyje santykiai, gerėjo gebėjimai valdyti emocijas, stiprėjo drąsa kalbėti nemaloniomis temomis, mokėsi gaminti sveiką maistą, planuoti savo finansus.

Vyko įvairios sveikatinimo akcijos, pedagogai įgijo praktinių įgūdžių, kaip suvaldyti stresą, kaip įtraukti fizinio aktyvumo veiklas į kasdienį gyvenimą .

476 darbuotojai, dirbantys mobiliose darbo vietose, buvo įtraukti į sveikatinimo veiklas (sveika mityba, streso valdymas, parengtos rekomendacijos, kurios gali būti taikomos ir projekte nedalyvavusiems darbuotojams.

Mokymai onkologiniams pacientams bei jų artimiesiems (virš 500 dalyvių), 5 savivaldybėse organizuoti mokymai sveikatos priežiūros specialistams, dirbantiems su onkologiniais ligoniais.

Rezultatai įgyvendinant projektus visuomenės psichikos sveikatos gerinimo srityje:

Įsteigta pirmoji pilotinė telefoninė pagalbos linija asmenims norintiems atsisakyti priklausomybės nuo nikotino, projekto metu buvo apmokyti 140 specialistų, kaip tokią pagalbą teikti, buvo teikiamos konsultacijos. Apmokyti specialistai ir toliau naudoja savo praktines žinias ir dalijasi gerąja praktika su kitais specialistais.

Kai kurių vykdomų projektų tikslinė grupė buvo socialiai remtini vaikai ir jaunimas, kuriems buvo padėta formuoti sveiko gyvenimo būdą, pvz., nepradėti vartoti psichoaktyviųjų medžiagų.

Organizuoti du „blaiūs“ „VAROM“ festivaliai, 5 vakarėliai mokyklose, diskusijos.

Parengti 32 iš 32 savivaldybių sveikos gyvensenos ambasadoriai.

Parengti bei apmokyti 20 konsultantų-praktikų, teikiančių pagalbą žmonėms, kurie išgyvena krizinę situaciją, ypač kurie susiduria su savižudybės grėsme, paruošta metodinė medžiaga.

6 Lietuvos rajonuose buvo parengti Priklausomybių lygų konsultantai, kurie projekto metu įgijo reikiama kompetenciją teikti paslaugas, motyvuojant asmenis bei nukreipiant jas kreiptis pagalbos

Įgyvendintas projektas, skirtas šeimų psichologiniam atsparumui didinti (STEP), sergančiųjų psichikos ligomis artimiesiems buvo teikiamos konsultacijos.

5.3. Socialinės informacinės kampanijos 2018 m. – 2020 m. I ketvirčio rezultatai

Tęstinė socialinės informacinė kampanija „Rinkis gyvenimą“ yra įgyvendinama Lietuvos žiniasklaidoje ir viešosiose erdvėse. Jos metu įvairiuose žiniasklaidos kanaluose skelbiama informacija, skatinanti sveikesnius pasirinkimus įvairiose srityse – nuo mitybos iki žalingų įpročių atsisakymo, psichikos sveikatos bei sveikos gyvensenos. Prie kampanijos „Rinkis gyvenimą“ prisijungė nacionalinė ir regioninė spauda, didžiausi interneto naujienų portalai, televizija ir radijas, taip pat ji vykdoma lauko reklamos stenduose bei socialiniuose tinkluose Facebook ir „Instagram“.



„Rinkis gyvenimą“ kampanija taip pat išskirtinė tuo, kad apjungia įprastai konkuruojančius žiniasklaidos kanalus bendram tikslui, tad vieninga kampanija bei jos žinutės matomos itin plačiai, pasiekia iš esmės visą Lietuvos visuomenę.

KAMPANIJA APJUNGIA ĮPRASTAI KONKURUOJANČIUS ŽINIASKLAIDOS KANALUS BENDRAM TIKSLUI, TAD ŽINUTĖS MATOMOS ITIN PLAČIAI

Šios kampanijos įgyvendinimo metu nuo 2018 m. iki 2020 m. I ketvirčio pasiekta šių rezultatų:

Interneto portaluose paskelbta **virš 250 šviečiamųjų straipsnių**, interviu ir kitos medžiagos (pavyzdžiui, vaizdo interviu, multimedija pasakojimai, interaktyvūs testai), kuri buvo **perskaityta daugiau nei 5,7 mln. kartų**. Į publikuojamo turinio rengimą ir skelbimą įsitraukė 5 didžiausi Lietuvos internetiniai naujienų portalai, t.y. Delfi.lt, 15min.lt, Lrytas.lt, TV3.lt, Alfa.lt. Publikuota informacija buvo rengiama profesionalių žurnalistų, kurie siūlė temas pagal Fondo suformuotas gaires. Galutinis temų sąrašas buvo suderinamas su LR Sveikatos apsaugos ministerijos specialistais.

Kampanijos metu 6-ioose lankomiausiuose Lietuvos naujienų portaluose (Delfi.lt, 15min.lt, Lrytas.lt, TV3.lt, Alfa.lt, Lrt.lt) taip pat rodyta socialinė reklama: įvairaus turinio interneto skydeliai. Iš viso 2018-2020 m. (per kiek daugiau nei 2 metus) **ištransliuota 473 milijonų reklamos parodymų** (impressions). Šie skydeliai vedė į portaluose skelbiamą „Rinkis gyvenimą“ turinį, o nuo 2019 m. rudens – dedikuotą rinkisgyvenima.lt svetainę. Iš viso skydelius paspaudė apie 440 tūkst. žmonių.

Nacionaliniuose TV kanaluose transliuoti socialinės reklamos klipai. Juose visuomenėje garsūs, autoritetą skirtingose demografinėse/socialinėse grupėse turintys žmonės (sportininkai, muzikos atlikėjai, TV asmenybės ir pan.) skatino žiūrovus gyventi sveikai, atkreipė dėmesį į svarbias su sveika gyvensena susijusias problemas. Kadangi reklama transliuota beveik visais nacionaliniais kanalais, ji **pasiekė apie 85-90 proc. visų šalies TV žiūrovų**. Tarp kampanijos veidų buvo: Ieva Zasimauskaitė (dainininkė, „Eurovizijos“ nacionalinės atrankos nugalėtoja); Benediktas Vanagas (lenktynininkas, Dakaro ralio dalyvis); Saulius Urbonavičius – Samas (muzikos atlikėjas, TV prodiuseris); Donalda Mieželytė (aktorė); Mindaugas Rainys (TV laidų vedėjas); Gabrielius Liaudanskas – Svaras (muzikos grupės „G&G Sindikatas“ lyderis).

Norint pasiekti platesnę jaunesnio amžiaus auditoriją, kuri mažiau naudojami tradicine žiniasklaida, tačiau daug laiko praleidžia socialiniuose tinkluose, 2019 m. buvo sukurti „Rinkis gyvenimą“ puslapiai Lietuvoje populiariose soc. tinklų platformose: „Facebook“, „Instagram“ bei vaizdo platformoje „YouTube“. Jose vykdoma nuolatinė komunikacija, skelbiamos su Fondo finansuojamais projektais susijusios naujienos, pateikiama informacija apie sveiką gyvenseną. „Rinkis gyvenimą“ **įrašai „Facebook“ ir „Instagram“ iš viso pasiekė 411,395 asmenų** (250,577 asmenų „Facebook“ bei 160,818 asmenų „Instagram“ socialinės medijos platformose).

Centrinė interneto svetainė rinkisgyvenima.lt pradėjo veikti 2019 m. spalio pabaigoje. Ji skirta vienoje vietoje patogiai pristatyti visą „Rinkis gyvenimą“ kampanijos metu sukurtą informacinį turinį: straipsnius, interviu, vaizdo įrašus, infografikus ir pan. Taip pat čia galima rasti pagrindinę informaciją apie VVSSF finansuojamus prevencijos, medicininių tyrimų projektus.

Priedas Nr. 1. Fondo tarybos kompetencija

Vadovaujantis Nuostatų 7 punktu, Fondo taryba:

1. Tvirtina Fondo pajamų ir išlaidų sąmatą.
2. Kasmet iki einamųjų metų vasario 1 d. patvirtina Fondo lėšomis remiamų projektų sritis ir jų prioritetus.
3. Skelbia konkursus projektams atrinkti.
4. Nustato konkursų skelbimo ir vykdymo, taip pat finansavimo sutarčių su projektų vykdytojais sudarymo ir vykdymo tvarką.
5. Nustato projektų atrankos kriterijus, pagal kuriuos vertina pateiktus projektus, kviečia ekspertus vertinti projektų.
6. Priima sprendimus skirti arba neskirti Fondo lėšų pateiktiems projektams.
7. Nustato ekspertų parinkimo, jų veiklos, apmokėjimo už projektų vertinimą tvarką, projektų vertinančių ekspertų skaičių.
8. Fondo administratoriaus teikimu priima sprendimą nutraukti Fondo lėšų skyrimą projektui įgyvendinti, jeigu projekto vykdytojas pažeidžia finansavimo sutarčių su projektų vykdytojais sąlygas.
9. Rengia ir teikia Lietuvos Respublikos Vyriausybei Fondo veiklos metų ataskaitas.
10. Atlieka kitas su Fondo lėšų skirstymu ir naudojimu susijusias funkcijas.

Priedas Nr. 2. Fondo administratoriaus kompetencija

Vadovaujantis Nuostatų 24 punktu, Fondo administratorius:

1. Disponuoja Fondo lėšomis ir tvarko jas pagal Fondo tarybos priimtus sprendimus finansuoti projektus.
2. Vykdo Fondo tarybos sprendimus.
3. Parengia ir sudaro finansavimo sutartis su projektų vykdytojais, Fondo tarybai priėmus sprendimą skirti Fondo lėšų projektui įgyvendinti.
4. Sudaro su ekspertais sutartis dėl projektų vertinimo.
5. Kontroliuoja Fondo lėšų naudojimą, tikrina, ar tikslingai ir efektyviai naudojamos Fondo lėšos.
6. Fondo tarybos nustatyta tvarka atlieka projektų įgyvendinimo priežiūrą, informuoja Fondo tarybą apie projektų vykdytojus, kurie nesilaiko finansavimo sutarčių su projektų vykdytojais sąlygų, ir teikia Fondo tarybai siūlymus nutraukti lėšų skyrimą projektui įgyvendinti.
7. Sprendžia kitus su Fondo administravimu ir Fondo tarybos darbo organizavimu susijusius klausimus.

Priedas Nr. 3. Fondo tarybos posėdžiuose svarstyti klausimai

Posėdžio data	Buvo svarstomi klausimai
2019-01-04	<p>2018 m. finansuojamų valstybinio visuomenės sveikatos fondo lėšomis projektų pristatymas.</p> <p>Mokslinių tyrimų projektų, kurie buvo finansuojami Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo lėšomis 2017 m. pristatymas.</p> <p>Siūlymai dėl numatomų 2019 m. prioritetų ir priemonių (su pagrindimu) finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis.</p>
2019-01-11	<p>Dėl UAB „MVP sprendimai“ įgyvendintų projektų veiklų bei projektų įgyvendinimo ataskaitų.</p> <p>2019 m. prioritetų bei priemonių svarstymas bei tvirtinimas. Sprendimo priėmimas dėl Fondo lėšų paskirstymo veikloms (moksliniams tyrimams, prevenciniams projektams, socialinei kampanijai).</p>
2019-01-30	<p>Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo tvirtinimas.</p>
2019-03-14	<p>2017 m. užbaigtų projektų rezultatų pristatymas. Fondo administratorius pristatė 2017 m. finansuotų projektų įgyvendinimo ataskaitas.</p> <p>Vasario 28 d. konferencijos aptarimas.</p> <p>Vieningo šablono 2019 m. finansuojamų projektų santraukos tvirtinimas.</p>
2019-04-11	<p>2019 m. paraiškų administracinės atitikties vertinimo. 2019 m. paraiškų neatitinkančių administracinės atitikties reikalavimų sąrašo tvirtinimas.</p> <p>Pasiūlymai dėl konkurso organizavimo ir paraiškų vertinimo proceso tobulinimo 2020 m.</p>
2019-05-31	<p>2019 m. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo konkurso paraiškų vertinimas, lėšų paskirstymas, sąrašų tvirtinimas.</p>
2019-06-13	<p>2019 m. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo konkurso paraiškų vertinimas, lėšų paskirstymas, sąrašų tvirtinimas.</p>
2019-10-21	<p>Lietuvos Respublikos valstybės kontrolės audito ataskaitos rezultatų aptarimas.</p> <p>Prioritetinių sričių ir priemonių 2020 metams aptarimas.</p>
2019-11-05	<p>Lietuvos administracinių ginčų komisijos 2019-10-22 sprendimo Nr. 21R-714 (AG-586/04-2019) nagrinėjimas.</p>

2019-11-18	<p>Socialinės informacinės kampanijos 8 dalies (Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinimo strategijos sukūrimas ir jos įgyvendinimas) vykdomų projektinių veiklų pristatymas Tarybai.</p> <p>2018 m. fondo lėšomis finansuotų mokslinių tyrimų projektų tarpinių ataskaitų pristatymas.</p> <p>Prioritetinių sričių ir priemonių 2020 metams aptarimas.</p>
2019-12-16	<p>Dėl 2019 m. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo veiklos ataskaitos;</p> <p>Dėl 2020 m. Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo projekto.</p> <p>Dėl gautų raštų.</p> <p>Prioritetinių sričių ir priemonių 2020 metams aptarimas.</p>

Priedas Nr. 4. Prevencinio projekto / mokslinio tyrimo projekto vertinimo forma.¹

(projekto registracijos numeris, organizacijos pavadinimas)

(projekto pavadinimas)

PROJEKTO VERTINIMO FORMA

Nr. EVF-

(dokumento registravimo data ir numeris)

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Galimi skirti balai	Vertintojo įvertinimas balais	Skiriamų balų pagrindimas
1.	Projekto tikslinė grupė	0–3		
1.1.	Tikslinė grupė yra aiški ir jau suformuota ar numatyti konkretūs veiksmai, padėsiantys įtraukti tikslinę grupę į numatytas veiklas	3		
1.2.	Tikslinė grupė yra aiški ir bus formuojama gavus finansavimą, tačiau numatyti veiksmai įtraukti tikslinę grupę į numatytas veiklas yra nekonkretūs	1		
1.3.	Tikslinė grupė nėra aiškiai nustatyta, nenumatyti veiksmai tikslinės grupės formavimui	0		
2.	Projekto veiklų visumos atitiktis projekto tikslinių grupių poreikiams	0–5		
2.1.	Atitinka tikslinių grupių poreikius, numatytos priemonės / veiklos darys reikšmingą poveikį tiesioginiams ir netiesioginiams naudos gavėjams	5		
2.2.	Iš dalies atitinka tikslinių grupių poreikius, numatytos priemonės / veiklos darys poveikį tiesioginiams ir netiesioginiams naudos gavėjams	3		
2.3.	Neatitinka tikslinių grupių poreikių, numatytos priemonės / veiklos nedarys poveikio tiesioginiams ir netiesioginiams naudos gavėjams	0		
3.	Projekto veiklų metodologija	0–10		
3.1.	Metodologija aiški, detali, įrodymais pagrįsta, planuojamos veiklos atitinka projekto tikslą (-us), kuris yra konkretus, išmatuojamas, pasiekiamas, prasmingas, apibrėžtas laike (<i>angl.</i> SMART)	10		
3.2.	Metodologija aiški, iš dalies detali / detali, planuojamos veiklos atitinka projekto tikslą (-us), kuris yra konkretus, išmatuojamas, pasiekiamas, prasmingas, apibrėžtas laike (<i>angl.</i> SMART)	6		
3.3.	Metodologija iš dalies aiški, planuojamos veiklos atitinka projekto tikslą (-us), tačiau nustatytas tikslas (-ai) neatitinka visų kriterijų: konkretus, išmatuojamas, pasiekiamas, prasmingas, apibrėžtas laike (<i>angl.</i> SMART)	3		
3.4.	Metodologija neaiški, planuojamos veiklos neatitinka projekto tikslo (-ų)	0		

¹ Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 4 priedas

4.	Projekto veiklų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms):	0–5		
4.1.	Numatyti aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei, pasirinkta vertinimo metodika yra tinkama	5		
4.2.	Numatyti iš dalies aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei, pasirinkta vertinimo metodika iš dalies tinkama	3		
4.3.	Numatyti neaiškūs, neišmatuojami rodikliai ar nenumatytas poveikio tikslinei grupei vertinimas	0		
5.	Projekto veiklų administravimui skiriama projekto biudžeto dalis:	0–5		
5.1	3-10 proc.	5		
5.2	11-20 proc.	3		
5.3	0-3 proc. ir daugiau nei 21 proc.	0		
6.	Projekto tęstinumas, finansavimui iš Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšų pasibaigus:	0–3		
6.1.	Numatytas aiškus projekto tęstinumas (nurodomas finansavimo šaltinis)	3		
6.2.	Iš dalies numatytas projekto tęstinumas (nurodomas galimas finansavimo šaltinis, naudojamos priemonės)	1		
6.3.	Nenumatytas projekto tęstinumas	0		
7.	Projekto veiklų įgyvendinimo plano aiškumas, pagrįstumas, nuoseklumas:	0–3		
7.1.	Projekto veiklų įgyvendinimo planas yra aiškus, išsamus, pagrįstas, nuoseklus, detalus	3		
7.2.	Projekto veiklų įgyvendinimo planas iš dalies aiškus ir (arba) pagrįstas, ir (arba) nuoseklus	1		
7.3	Projekto veiklų įgyvendinimo planas neaiškus, nepagrįstas, nenuoseklus	0		
8.	Projekto biudžeto adekvatumas laukiamiems rezultatams:	0–10		
8.1	Biudžetas aiškus, detalus, išsamus, suplanuotas realiai, pagal vidutinės rinkos kainas, ir aiškiai susietas su planuojamų veiklų įgyvendinimu ir laukiamais rezultatais	10		
8.2.	Biudžetas aiškus, suplanuotos išlaidos susietos su planuojamų veiklų įgyvendinimu, bet viršija vidutinės rinkos kainas.	6		
8.3.	Biudžetas iš dalies aiškus, ne visos siūlomos išlaidos yra tiesiogiai susijusios su planuojamų veiklų įgyvendinimu ar ženkliai viršija vidutinės rinkos kainas.	3		
8.4.	Biudžetas neaiškus, realiai nesuplanuotas, išlaidų ir laukiamų rezultatų santykis nėra pagrįstas	0		
9.	Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija toje srityje, kurioje vykdomas projektas:	0–3		
9.1.	Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija srityje, kurioje vykdomas projektas, yra visiškai tinkama	3		
9.2.	Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija srityje, kurioje vykdomas projektas, yra tinkama iš dalies	1		
9.3.	Pareiškėjo ir projekto partnerio kompetencija srityje, kurioje vykdomas projektas, yra netinkama	0		
10.	Pareiškėjas įgyvendina projektą:	0-3		
10.1.	Kartu su dar bent viena nevyriausybine organizacija ir bent viena valstybės/savivaldybės institucija/įstaiga	3		

10.2.	Kartu su dar bent viena nevyriausybine organizacija arba bent viena valstybės/savivaldybės institucija/įstaiga	1		
10.3.	Be partnerių	0		
Bendras balų skaičius: (maksimalus balų skaičius – 50)				

Pažymėkite (X):	Taip	Ne*
Ar projektas atitinka Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo tarybos patvirtintą einamaisiais metais finansuojamų projektų prioritetą, veiklą ir priemonę?		

**Jei pažymėtas atsakymas „Ne“ projektas nevertinamas.*

Vertintojo išvada, siūlymai, komentarai:
--

Vertintojo rekomenduojama projektui skirti Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšų suma: _____ Eur.

Vertintojas:

(Vertintojo unikalus identifikacinis Nr., parašas, data)

Priedas Nr. 5. Socialinės informacinės kampanijos vertinimo forma.²

(projekto registracijos numeris, organizacijos pavadinimas)

(projekto pavadinimas)

PROJEKTO VERTINIMO FORMA

_____Nr. EVF-

(dokumento registravimo data ir numeris)

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Galimi skirti balai (<i>imtinai</i>)	Vertintojo įvertinimas balais	Skiriamų balų pagrindimas
1.	Auditorijos pasiekiamumas ir konsorciumo dydis	0-15		
1.1.	Internetinės naujienų svetainės, kurių konsorciumą sudaro:			
1.1.1.	ne mažiau kaip 4 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia ne mažiau kaip 25 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.)	15		
1.1.2.	ne mažiau kaip 3 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia ne mažiau kaip 16 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.)	10		
1.1.3.	ne mažiau kaip 2 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia ne mažiau kaip 14 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.)	5		
1.1.4.	mažiau kaip 2 naujienų portalai, kurių bent viename skaitytojai praleidžia mažiau kaip 14 proc. laiko (praleisto laiko dalis nuo viso laiko praleisto internete per mėn. Šaltinis: www.gemius.lt 2018 m. gruodžio mėn.)	0		
1.2.	Nacionalinės televizijos programų konsorciumas, kurį sudaro:			
1.2.1	ne mažiau kaip 4 nacionalinės televizijos programos, iš kurių ne mažiau kaip 3-jų TV dienos auditorija yra ne mažesnė kaip 25 proc. (TV kanalų vidutinis dienos pasiekimas proc. Šaltinis: tns.lt 2018 m. gruodžio mėn.)	15		
1.2.2.	ne mažiau kaip 3 nacionalinės televizijos programos, iš kurių ne mažiau kaip 2-jų TV dienos auditorija yra ne mažesnė kaip 17 proc. (TV kanalų vidutinis dienos pasiekimas proc. Šaltinis: tns.lt 2018 m. gruodžio mėn.)	10		
1.2.3.	ne mažiau kaip 2 nacionalinės televizijos programos, iš kurių bent vienos TV dienos auditorija yra ne mažesnė kaip 16 proc. (TV kanalų vidutinis dienos pasiekimas proc. Šaltinis: tns.lt 2018 m. gruodžio mėn.)	5		
1.2.4.	mažiau kaip 2 nacionalinės televizijos programos	0		
1.3.	Regioninės televizijos programų konsorciumas, kurį sudaro:			

² Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 5 priedas

1.3.1.	ne mažiau nei 15 regioninių televizijos programų	15		
1.3.2.	ne mažiau kaip 12 regioninių televizijos programų, bet mažiau nei 15 regioninių televizijos programų	10		
1.3.3.	ne mažiau kaip 10 regioninių televizijos programų, bet mažiau nei 12 regioninių televizijos programų	5		
1.3.4.	mažiau nei 10 regioninių televizijos programų	0		
1.4.	Specializuotos žiniasklaidos (televizijos laidos sveikatos temomis) konsorciumas, kurį sudaro:			
1.4.1.	ne mažiau kaip 3 skirtinguose nacionalinės televizijos programos kanaluose transliuojamos sveikatos laidos	15		
1.4.2.	ne mažiau nei 2 skirtinguose nacionalinės televizijos programos kanaluose transliuojamos sveikatos laidos	10		
1.4.3.	mažiau nei 2 nacionalinėje televizijos programoje transliuojamos sveikatos laidos	0		
1.5.	Specializuotos žiniasklaidos (portalai, savaitraščiai, laikraščiai, radijo laidos, sveikatos temomis) konsorciumas, kurį sudaro:			
1.5.1.	ne mažiau kaip 3 skirtingose radijo stotyse transliuojamos laidos sveikatos tema bei 3 spaudos leidiniai sveikatos tema	15		
1.5.2.	ne mažiau nei 2 radijo laidos sveikatos tema bei 2 leidiniai sveikatos tema, bet mažiau nei 3 skirtingose radijo stotyse transliuojamos laidos bei 3 spaudos leidiniai sveikatos tema	10		
1.5.3.	mažiau nei 2 radijo laidos sveikatos tema ir 2 leidiniai sveikatos tema	0		
1.6.	Nacionalinės spaudos konsorciumas, kurį sudaro:			
1.6.1.	ne mažiau nei 6 nacionalinės spaudos leidiniai	15		
1.6.2.	5 nacionalinės spaudos leidiniai	10		
1.6.3.	4 nacionalinės spaudos leidiniai	5		
1.6.4.	mažiau nei 4 nacionalinės spaudos leidiniai	0		
1.7.	Lauko reklamos konsorciumas, kurį sudaro:			
1.7.1.	tiekJėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia ne mažiau kaip 10 savivaldybių (apimančių bent 3 iš 5 didžiausių Lietuvos miestų), turi ne mažiau kaip 3 skirtingų išorinės reklamos įrenginius (įskaitant didžiojo ir mažojo formato įrenginius), iš kurių ne mažiau kaip 90% yra su apšvietimu.	15		
1.7.2.	tiekJėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia mažiau nei 10, bet ne mažiau kaip 7 savivaldybėse (apimančiose bent 2 iš 5 didžiausių Lietuvos miestų), turi bent 2 skirtingų formatų išorinės reklamos įrenginius (įskaitant didžiojo ir mažojo formato įrenginius), kurių ne mažiau kaip 80% yra su apšvietimu.	10		
1.7.3.	tiekJėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia mažiau nei 7, bet ne mažiau kaip 5 savivaldybėse (apimančiose bent 1 iš 7 didžiausių Lietuvos miestų), kuriose bent 50% įrengtų išorinės reklamos įrenginių yra su apšvietimu	5		
1.7.4.	tiekJėjai, kurie lauko reklamos paslaugas teikia mažiau kaip 5 savivaldybėse.	0		
1.8.	Regioninės spaudos konsorciumas, kurį sudaro:			
1.8.1.	ne mažiau nei 40 regioninės spaudos leidinių	15		
1.8.2.	ne mažiau nei 30, bet mažiau nei 40 regioninės spaudos leidinių	10		
1.8.3.	ne mažiau nei 20, bet mažiau nei 30 regioninės spaudos leidinių	5		
1.8.4.	mažiau nei 20 regioninės spaudos leidiniai	0		
1.9.	Radijo stočių konsorciumas, kurį sudaro:			
1.9.1.	ne mažiau nei 15 radijo stočių	15		

1.9.2.	ne mažiau nei 10, bet mažiau nei 15 radijo stočių	10		
1.9.3.	ne mažiau nei 5, bet mažiau nei 10 radijo stočių	5		
1.9.4.	mažiau nei 5 radijo stotys	0		
1.10.	Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinio strategijos sukūrimas ir jos įgyvendinimas			
1.10.1.	Užtikrinama: a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) video informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; c) sklaida visuomenėje: ne mažiau kaip 2 renginiai Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti	15		
1.10.2.	Užtikrinama: a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) video informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; c) sklaida visuomenėje: ne mažiau kaip 1 renginys Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti	10		
1.10.3.	Užtikrinama: a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame daugiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) sklaida visuomenėje: ne mažiau kaip 1 renginys Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti	5		
1.10.4.	Užtikrinama: a) informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame mažiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; b) video informacijos sklaida soc. tinkle, turinčiame mažiau nei 1,5 mlrd. vartotojų; c) sklaida visuomenėje: 1 renginys Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo finansuojamiems projektams pristatyti.	0		
2.	Pateiktos socialinės viešinio kampanijos „Rinkis gyvenimą“ idėjos (konceptijos) aktualumas, įtaigumas, patrauklumas. Idėjos įgyvendinimo aprašymas	0-20		
2.1.	Paraiškoje pateiktas aiškiai ir tiksliai išdėstytas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių ir kūrybinių sprendimų, įgyvendinimo etapų (preliminaraus grafiko), sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui, galimų partnerių ir visuomenėje žinomų / tikslinei grupei autoritetingų asmenų įtraukimo) aprašymas, kartu argumentuotai pagrindžiant šios idėjos atitikimą kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę (remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); šios kampanijos veiksmų plano tinkamumą ir efektyvumą siekiant numatyto kampanijos tikslo. Kampanijos idėjos veiksmų planas nuoseklus konkretus, logiškas, įgyvendinamas, siūlomos priemonės / kūrybiniai sprendimai pasižymi vientisumu, tarpusavyje susiję, papildo vienas kitą, pagrįsta, kaip veikia komunikacijos priemonių daugiklis	20		
2.2.	Paraiškoje pateiktas suprantamai išdėstytas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių ir kūrybinių sprendimų, įgyvendinimo etapų (preliminaraus grafiko), sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui) aprašymas, tačiau trūksta pagrindimo dėl šios idėjos atitikimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę	15		

	(remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); šios kampanijos veiksmų plano tinkamumo ir efektyvumo siekiant numatyto kampanijos tikslo. Pateiktam kampanijos idėjos įgyvendinimui (veiksmų planui) trūksta nuoseklumo, konkretumo, siūlomų priemonių / kūrybinių sprendimų vientisumas nepakankamai pagrįstas			
2.3.	Paraiškoje pateiktas glaustas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių, įgyvendinimo etapų, sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui) aprašymas. Tačiau nėra aiškaus pagrindimo dėl šios kampanijos koncepcijos atitikimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę (remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); nėra aiškaus pagrindimo dėl šios kampanijos veiksmų plano tinkamumo ir efektyvumo siekiant numatyto kampanijos tikslo. Pateiktas kampanijos idėjos veiksmų planas nėra nuoseklus, konkretus, siūlomos priemonės nėra vientisos, tarpusavyje susijusios, papildančios viena kitą	10		
2.4.	Paraiškoje nepateiktas socialinės kampanijos idėjos (pavadinimo, tikslo, uždavinių, siekiamų rezultatų, tikslinės grupės) ir veiksmų plano (priemonių, įgyvendinimo etapų, sklaidos kanalų tikslinės grupės pasiekimui) aprašymas. Nėra pagrindimo dėl šios kampanijos koncepcijos atitikimo kampanijos „Rinkis gyvenimą“ problematikai pagal pasirinktą tikslinę grupę (remiantis naujausių sociologinių tyrimų rezultatais); nėra pagrindimo dėl šios kampanijos veiksmų plano tinkamumo ir efektyvumo siekiant numatyto kampanijos tikslo	0		
3.	Projekto biudžeto pagrįstumas ir priemonių plano efektyvumas	0-10		
3.1.	Biudžetas aiškus, detalus, išsamus, suplanuotas realiai, pagal vidutinės rinkos kainas, ir aiškiai susietas su planuojamų veiklų įgyvendinimu ir laukiamais rezultatais. Paraiškoje pateiktas aiškiai ir tiksliai išdėstytas Priemonių plano projektas, kuriame aiškiai išdėstytos ir argumentuotai pagrįstos efektyviausios ir ekonomiškai naudingiausios pagal planuojamą auditoriją ir biudžetą (nenurodant jo) integruotos komunikacijos priemonės (spaudoje, interneto portaluose, radijuje, socialiniuose tinkluose, išlaikant pirkimo sąlygose numatytas proporcijas), jų siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas. Priemonių siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas kiekybiškai pagrįstai leidžia užtikrinti vykdomos sklaidos nuoseklumą, papildomumą, rezultatams pasiekti pakankamą matomumą. Priemonių plano projekte tiksliai ir pagrįstai suformuluoti (įskaitant, bet neapsiribojant): kampanijos „Rinkis gyvenimą“ siūlomi tikslai, siektini rezultatai ir numatomi jų matavimo mechanizmai, planuojami pasiekiamumo rodikliai. Pateiktas preliminarus Plano įgyvendinimo grafiko projektas yra logiškai ir racionaliai sudarytas, pagrįstai leidžia užtikrinti nuoseklų, kokybišką ir savalaikį Plano įgyvendinimą.	10		
3.2.	Biudžetas iš dalies aiškus, realiai suplanuotas, ne visos siūlomos išlaidos yra tiesiogiai susijusios su planuojamų veiklų įgyvendinimu. Priemonių plano projektas paraiškoje išdėstytas suprantamai. Jame išdėstytos siūlomos integruotos komunikacijos priemonės (spaudoje, interneto portaluose, radijuje, socialiniuose tinkluose, išlaikant pirkimo sąlygose numatytas proporcijas), jų siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas. Tačiau trūksta nuoseklumo, papildomumo, pagrįstumo, ar bus pasiektas rezultatams pasiekti pakankamas sklaidos matomumas. Priemonių plano projekte suformuluoti: kampanijos „Rinkis	5		

	gyvenimą“ siūloni tikslai, siektini rezultatai ir numatomi jų matavimo mechanizmai, planuojami pasiekiamumo rodikliai, tačiau yra neesminių trūkumų. Pateiktas preliminarus Plano įgyvendinimo grafiko projektas yra logiškai sudarytas, nekelia abejonių dėl tinkamo Plano įgyvendinimo			
3.3.	Biudžetas neaiškus, realiai nesuplanuotas, išlaidų ir laukiamų rezultatų santykis nėra pagrįstas. Priemonių plano projektas glaustas, jame nėra išdėstytos siūlomos integruotos komunikacijos priemonės (spaudoje, interneto portaluose, radijuje, socialiniuose tinkluose, tačiau pirkimo sąlygose nurodytos proporcijos nėra išlaikytos), jų siūloma apimtis, transliavimo intensyvumas, periodiškumas. Iš pateiktos informacijos kyla abejonių dėl siūlomų priemonių įgyvendinimo galimybių, papildomumo, pagrįstumo, rezultatams pasiekti pakankamo sklaidos matomumo. Priemonių plano projekte nėra suformuluoti: kampanijos „Rinkis gyvenimą“ siūloni tikslai, siektini rezultatai, numatomi jų matavimo mechanizmai ir planuojami pasiekiamumo rodikliai	0		
4.	Projekto poveikis ir pasiektų rezultatų efektyvumas (poveikio mastas, įskaitant kiekybinius ir kokybinius pokyčius tikslinėms projekto grupėms):	0-5		
4.1.	Numatyti aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei	5		
4.2.	Numatyti iš dalies aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei	3		
4.3.	Numatyti neaiškūs, neišmatuojami rodikliai ar nenumatytas poveikio tikslinei grupei vertinimas	0		
Bendras balų skaičius: (maksimalus balų skaičius – 50)				

Pažymėkite (X):	Taip	Ne**
Ar projektas atitinka Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo tarybos patvirtintą einamaisiais metais finansuojamų projektų prioritetą, veiklą ir priemonę?		

**Jei pažymėtas atsakymas „Ne“ projektas nevertinamas.*

Vertintojo išvada, siūlymai, komentarai:
--

Vertintojo rekomenduojama projektui skirti Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšų suma: _____ Eur.

Vertintojas:

(Vertintojo unikalus identifikacinis Nr., parašas, data)