

LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTERIJA
VALSTYBINIO VISUOMENĖS SVEIKATOS STIPRINIMO FONDO TARYBOS
POSĖDŽIO PROTOKOLAS

2022 m. rugsėjo 28 d. Nr. NP-11
Vilnius

Posėdis įvyko 2022 m. rugsėjo 28 d.
Posėdį vedė Fondo tarybos pirmininkė Gražina Belian
Posėdžio sekretorė Rinalda Akelytė-Karkut
Dalyvavo: nuotoliniu būdu 12 tarybos narių.

DARBOTVARKĖ:

1. Dėl Fondo lėšų paskirstymo 2023 m. socialinių informacinių kampanijų dalims.

Posėdžio pirmininkė, įvertinusi dalyvaujančių posėdyje Tarybos narių skaičių (12 Tarybos narių), konstatavo, kad kvorumas yra.

Pirmininkė patvirtino posėdžio darbotvarkę.

SVARSTYTA: Fondo lėšų paskirstymas 2023 m. socialinių informacinių kampanijų dalims.

Fondo administratorius informavo tarybą, kad lyginant 2023 m. su 2022 m. socialinėms informacinėms kampanijoms skiriamų 50 proc. lėšų (2022 m. birželio 30 d. tarybos posėdžio protokolas Nr. NP-9) sudarytų šiek tiek didesnė suma (2022 m. buvo 1.535.030,73 Eur, o 2023 m. būtų 1.581.500,00 Eur) t. y. daugiau 46.469,27 Eur.

Fondo tarybos nariai pateikė du alternatyvius pasiūlymus dėl Fondo lėšų paskirstymo 2023 m. soc. informacinių kampanijų dalims. R. Navickienė ir I. Rubikas pateikė vienodus pasiūlymus (I pasiūlymas) ir alternatyvų pasiūlymą pateikė tarybos narė L. Bušinskaitė (II pasiūlymas).

I pasiūlymas:

Socialinė informacinė kampanija „Rinkis gyvenimą“:

- nacionalinei televizijai (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 230 000 eurų;
- regioninėms ir kabelinėms televizijoms (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 80 000 eurų;
- internetiniams portalams (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 200 000 eurų;
- lauko reklamai (lauko reklamos stendai, vaizdo reklamos stendai (ekranai), prekybos centrų tinklų reklamos ekranai prie kasų) (1 laimėtojas) – iki 60 000 eurų;
- nacionalinei spaudai (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 200 000 eurų;
- regioninei spaudai (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 300 000 eurų;
- nacionaliniu mastu transliuojančioms radijo stotims (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 80 000 eurų;
- regioninėms radijo stotims (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 50 000 eurų;
- specializuotai žiniasklaidai sveikatos, mokslo temomis (portalai, laikraščiai, žurnalai, TV laidos) (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 50 000 eurų;
- Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinimo įgyvendinimui (1 laimėtojas) – iki 35 030 eurų;
- reklamos kanalams viešajame transporte (1 laimėtojas) – iki 50 000 eurų.

Psichikos sveikatos puoselėjimo komunikacijos kampanijai:

- komunikacija socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram, Youtube, Tik tok, WhatsApp, Pinterest ir kt.), skleidžiant reklamą ir (ar) pasitelkiant esamus socialinių tinklų naudotojus, turinčius reikšmingą sekėjų skaičių tikslinėse kampanijos auditorijose ir (ar) banerinė reklama pagrindiniuose paieškos varikliuose (Google) – iki 40 000 eurų;
- internetinių portalų turinio projektams (konsorciumas) – iki 60 000 eurų;
- lauko stendų ir ekranų reklamai (konsorciumas) – iki 40 000 eurų;

~~- nacionalinės televizijos transliuotojams (televizijos laidų kūrimas ir transliavimas bei socialinės reklamos transliavimas reklamų transliacijos metu) (konsorciumas) – iki 95 000 eurų;~~

- viešojo transporto ekranų reklama – iki 11 469 eurų.

II pasiūlymas:

Soc. informacinė kampanija „Rinkis gyvenimą“:

- nacionalinei televizijai (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 220 000 eurų;
- regioninėms ir kabelinėms televizijoms (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 80 000 eurų;
- internetiniams portalams (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 220 000 eurų;
- lauko reklamai (lauko reklamos standai, vaizdo reklamos standai (ekranai), prekybos centrų tinklų reklamos ekranai prie kasų) (1 laimėtojas) – iki 60 000 eurų;
- nacionalinei spaudai (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 200 000 eurų;
- regioninei spaudai (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 250 000 eurų;
- nacionaliniu mastu transliuojančioms radijo stotims (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 70 000 eurų;

- regioninėms radijo stotims (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 50 000 eurų;
- specializuotai žiniasklaidai sveikatos, mokslo temomis (portalai, laikraščiai, žurnalai, TV laidos) (1 laimėtojas – konsorciumas) – iki 50 000 eurų;

- Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinimo įgyvendinimui (1 laimėtojas) – iki 35 030 eurų;

- reklamos kanalams viešajame transporte (1 laimėtojas) – iki 60 000 eurų.

Psichikos sveikatos puoselėjimo komunikacijos kampanijai:

- komunikacija socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram, Youtube, Tik tok, WhatsApp, Pinterest ir kt.), skleidžiant reklamą ir (ar) pasitelkiant esamus socialinių tinklų naudotojus, turinčius reikšmingą sekėjų skaičių tikslinėse kampanijos auditorijose ir (ar) banerinė reklama pagrindiniuose paieškos varikliuose (Google) – iki 40 000 eurų;

- internetinių portalų turinio projektams (konsorciumas) – iki 92 735 eurų;

- lauko stendų ir ekranų reklamai (konsorciumas) – iki 40 000 eurų;

- nacionalinės televizijos transliuotojams (televizijos laidų kūrimas ir transliavimas bei socialinės reklamos transliavimas reklamų transliacijos metu) (konsorciumas) – iki 98 735 eurų;

- viešojo transporto ekranų reklama – iki 15 000 eurų.

Tarybos buvo paprašyta el. paštu pasisakyti (balsuoti) dėl kiekvieno siūlymo.

BALSAVIMAS: 10 balsų už I pasiūlymą ir 2 balsai už II pasiūlymą.

NUTARTA: Taryba balsų dauguma pritarė I pasiūlymui.

Tarybos pirmininkė

Gražina Belian

Posėdžio sekretorė

Rinalda Akelytė