

Projekto vertintojo išvada			Fondo tarybos sprendimas (neiskirti finansavimą, Eur	Fondo tarybos narių sprendimas, pastabos	Skirtumas tarp prašomo kito finansavimo	Tarybos narių sprendimas, pastabos
1 eksperto	2 eksperto	Tarybos nario				
Projektas parengtas realistiškam bei efektyviam įgyvendinimui. Apima reikiamas finansuojamas prevencijos sritis bei priemones. Paraiškos teikėjas planuoja kurti aiškią pozityvią žinutę, kuri muosekliai skatins visuomenę domėtis savo bei aplinkinių sveiku gyvenimo būdu. Pasirinkta tinkama auditorija su jai efektyviausiu komunikacijos kanalu.	Projektas apima daug aktualių temų, pasirinktos regioninės televizijos padengs plačią tikslinę auditoriją. Rekomendacija - įgalinti ir turimus regioninių televizijų socialinius tinklus.		80 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Projektas parengtas realistiškam bei efektyviam įgyvendinimui. Apima reikiamas finansuojamas prevencijos sritis bei priemones, turi išliekamąją vertę. Paraiškos teikėjas planuoja kurti aiškią žinutę (bei vizualiai parodo preliminarią idėją), kuri muosekliai skatins visuomenę domėtis savo bei aplinkinių sveiku gyvenimo būdu. Pasirinkta tinkama auditorija su jai efektyviausiu komunikacijos kanalu.	Sveikų pasirinkimų skatinimo projektas "Rinkis gyvenimą" naujienų portaluose suplanuotas muosekliai, kūrybiškai, pasitelkiant įvairias turinio formas, bei pasieks tikslines auditorijas		140 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Sūlau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		50 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Sūlau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		35 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Sūlau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		50 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Projektui įgyvendinti parinkta pakankama viešojo transporto ekraną imtis, kuri pasieks tikslinę auditoriją.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		40 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Skirti finansavimą, gavus patikslinimą dėl kampanijos poveikio vertinimo.	Projektas apima visus 2024 m. finansuojamas sritis. Idomu, jog biudžete nurodomas projekto administravimo mokestis yra 0 Eur. Komunikacijos kanalai pasirinkti atitinkamoms auditorijos ir temai, pavyzdžiui, vaistinių ekranai yra geras pasirinkimas kalbėti apie žmogaus sveikatą. Kampanijos idėjos veiksmų planas muoseklus konkretus, įgiškas, įgyvendinamas, siūlomos priemonės pasižymi vertisumu, tarpusavyje susiję. Laiko reklamos numatomos 9 savivaldybėse ir jose bendrai planuojama 24 lauko stendai / LED ekranai, žinoma, platesnio masto komunikacija vyks prekybos centų ekranuose prie kasų, kas leis pasiekti kur kas didesnę auditorijos dalį. Kampanijos efektyvumą pavyks išmatuoti tiek kiekybiniais, tiek kokybiniais rodikliais. Patebėjimas, vienas lauko stendas planuojamas magistraliniuose keliuose, kuriais vasaros laikotarpiu vyksta intensyviausias judėjimas, tačiau komunikacijos tinklėlyje lauko stendai numatyti tik nuo rugsėjo vidurio.		50 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Projektas parengtas realistiškam bei efektyviam įgyvendinimui. Apima visus 2024 m. finansuojamas prevencijos sritis bei priemones. Paraiškos teikėjas planuoja kurti aiškią žinutę (bei vizualiai parodo preliminarią idėją), kuri muosekliai skatins visuomenę domėtis savo bei aplinkinių sveiku gyvenimo būdu. Pasirinkta tinkama auditorija su jai efektyviausiu komunikacijos kanalu.	Pasirinkti projekto TV kamalai bei pateiktos kūrybinės idėjos darys poveikį tikslines grupes. Rekomendacija būtų - jau sukurtą turinį dubliuoti turimose, pasirinktų TV kanalu, socialinėse medijose, tam kad skaida būtų dar didesnė.		195 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Sūlau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		200 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti
Sūlau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		50 000,00		0,00	Gabrielė Andrašūnienė pasiūlymo. Pritarti. REZERVINIS. Įmonė UAB „Mano daktaras“ savo kategorijoje pagal balų skaičių yra antroje vietoje, todėl finansavimas Fondo lėšomis šiam projektui neturėjo būti paskirtas, o projektas trauktinas į rezervinių projektų sąrašą.

Skirti finansavimą, papildžius poveikio matavimo priemonėmis.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		47 469,64		0,00	Gabrielė Andrašiūnienė nusišalino. Pritarti. REZERVINIS. Įmonė UAB „METRE“ savo kategorijoje pagal balų skaičių yra antroje vietoje, todėl finansavimas Fondo lėšomis šiam projektui neturėjo būti paskirtas, o projektas trauktinas į rezervinių projektų sąrašą.
Sūlailau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą		50 000,00		0,00	Gabrielė Andrašiūnienė nusišalino. Pritarti. REZERVINIS. Įmonė UAB „Lietuvos sveikata“ savo kategorijoje pagal balų skaičių yra trečioje vietoje, todėl finansavimas Fondo lėšomis šiam projektui neturėjo būti paskirtas, o projektas trauktinas į rezervinių projektų sąrašą.
Sūlailau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą			Ignas Rubikas		REZERVINIS
Projektas apima visus 2024 m. finansuojamas sritis. Kampanijos idėjos veiksmų planas nuoseklus konkretus, logiškas, įgyvendinamas, siūlomos priemonės pritaikomos pagal auditoriją, t. y. kuriami atskiri vaizdo įrašai regioninei ir kabelinei televizijai, kas kelia mažą riziką, jog vaizdo įrašai neišlaikys vienatvumo. Biudžete įtraukta ir komunikacija regioninėje žiniasklaidoje ir soc. tinkuose, kas jau yra kitas komunikacijos kanalas, nenumatytas projekto paraiškose aprašyme ir paraiškose teikėjas argumentuoti nepagrindžia, kodėl tai efektyvi ir ekonomiškai naudinga pagal planuojamą auditoriją ir biudžetą priemonė. Priešingai, paraiškose teikėjas apibūdina televiziją kaip efektyviausią ir didžiausią įtaką darančią priemonę Lietuvos regionų gyventojams.	Suplanuota projekto viešinio kampanija ir pasirinkti kanalai yra pakankami daryti poveikį tikslinėms grupėms.				REZERVINIS	
Sūlailau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą					REZERVINIS
Informacinės kampanijos žinutė planuojama perduoti ir atskleisti naudojant menines išraiškas priemones. Kiekvieno vaizdo įrašo klipse planuojamas aiškus kvietimas auditorijai sužinoti daugiau. Paraiškose teikėjo projektas apima visus 2024 m. finansuojamas prevencijos sritis. Auditorijų pasirinkimas yra iš dalies pagrįstas, antrinė auditorija – vyrai, tačiau svarbu šviesti ir vyrų artimą aplinką ir taip sukurti didesnę paskatinimą vyrams dažniau rūpintis savo sveikata. Pasiekiamumas bus skaičiuojamas pagal projekto partnerių teikiamus šrautus, kurie vidutiniškai pasirodo prie tam tikros reklamos stendo ar ekrano, tad nebus galimybės išmatuoti tikslaus kampanijos poveikio. Taip pat pastebėjimas, kad kaip kampanjai, vykdomai 12 savivaldybių, auditorijos pasiekiamumas yra sąlyginai mažas.	Pasirinktos kampanijos „Rinkis gyvenimą“ žinutės kūrybinis sprendimas ir numatyta skaida lauko reklamose bei ekranuose tik iš dalies darys planuojamą poveikį tikslinei grupei.				REZERVINIS	
Skirti finansavimą, papildžius poveikio matavimo priemonėmis.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą					Gabrielė Andrašiūnienė nusišalino. Pritarti. Įmonė UAB „IDEA PRIMA“ savo kategorijoje pagal balų skaičių yra pirmoje vietoje, todėl finansavimas Fondo lėšomis šiam projektui turėjo būti skirtas.
Sūlailau skirti finansavimą.	Paraiška atitinka „Rinkis gyvenimą“ turinio koncepciją ir išlaidų pagrįstumą	Paraiška atitinka priemonės aprašymą, nurodytas 5 nacionalinės radijo stotys iš kurių 1 tautinių mažumų. Koncepcijos aktualumas, įsigijimas ir patrauklumas ribotas, nes transliacijų turinys ir jo rengimo gairės aprašyti bendromis frazėmis, metodškai ir argumentuoti nedetalizuoti.				Gabrielė Andrašiūnienė nusišalino. Pritarti. Įmonė UAB „Tango reklama“ savo kategorijoje pagal balų skaičių yra pirmoje vietoje, todėl finansavimas Fondo lėšomis šiam projektui turėjo būti skirtas.