

**LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTERIJA**  
**VALSTYBINIO VISUOMENĖS SVEIKATOS STIPRINIMO FONDO TARYBOS**  
**POSĖDŽIO PROTOKOLAS**

2020 m. rugpjūčio 27 d. Nr. NP-17

Vilnius

Posėdis įvyko 2020 m. rugpjūčio 27 d.  
Posėdį vedė Fondo tarybos pirmininkė Gražina Belian  
Posėdžio sekretorė Rinalda Akelytė  
Posėdyje el. būdu dalyvavo 11 tarybos narių.

**DARBOTVARKĖ:**

1. 2020 m. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo socialinių informacinių kampanijų „Rinkis gyvenimą sveiką“ ir „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ konkursų paraiškų vertinimas, lėšų paskirstymas, sąrašų tvirtinimas.

Posėdžio pirmininkė, įvertinusi dalyvaujančių posėdyje Tarybos narių skaičių (11 Tarybos narių), konstatavo, kad kvorumas yra.

Posėdžio pirmininkė patvirtino posėdžio darbotvarkę.

**SVARSTYTA:** 2020 m. Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo socialinių informacinių kampanijų „Rinkis gyvenimą sveiką“ ir „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ konkursų paraiškų vertinimas, lėšų paskirstymas, sąrašų tvirtinimas.

Fondo pirmininkė atkreipė Tarybos narių dėmesį į tai, kad šis posėdžio klausimas yra susijęs su individualiomis paraiškomis (sąrašai su konkrečiais subjektais), Fondo pirmininkė priminė Tarybos nariams, kad jie visi yra pasirašę „Nešališkumo“ ir „Konfidencialumo“ deklaracijas, tą patį yra padarę ir Fondo administravimo grupės nariai, kurie taip pat dalyvauja posėdyje.

Tarybos pirmininkė priminė Tarybos nariams, kad 2020 m. konkurso kvietime yra nurodyta, jog Socialinės informacinės kampanijos „Rinkis gyvenimą sveiką“ kiekvienoje dalyje gali būti tik vienas laimėtojas. T. y. bus finansuojama viena, daugiausiai balų surinkusi paraiška.

**SVARSTYTA:**

**Socialinės informacinės kampanijos „Rinkis gyvenimą sveiką“ paraiškos.**

**Televizijos: Nacionalinė televizija.**

Paraiška Nr. 58 UAB Gravitats Partners, projekto pavadinimas „RINKIS GYVENIMĄ“. Surinktų balų vidurkis – 50,0 balų.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Nacionalinės televizijos programų konsorciumas atitinka reikalavimus. Projekto paraiškoje tiksliai išdėstytos kampanijos idėjos, tikslai, kūrybiniai sprendimai, parinkti visuomenei žinomi autoritetingi asmenys. Biudžetas suplanuotas aiškiai ir detalčiai, bei susietas su planuojamomis veiklomis. Projekto poveikis ir rezultatų efektyvumas yra aiškūs ir darantys poveikį tikslinei auditorijai. Planuojamo įgyvendinti projekto komunikacijai pasirinktos tinkamos priemonės bei kūrybiniai sprendimai. Rekomendacija - išnaudoti televizijų turimas platformas LNK Go, bei TV3 Play platesnei auditorijos imčiai.) ir balsavus 11 „Už“ UAB Gravitats Partners (paraiškos Nr. 58) projektui skirta 220.000,00 Eur;

**Regioninės ir kabelinės televizijos.**

Paraiška Nr. 174 UAB Magnet LT, projekto pavadinimas „RINKIS GYVENIMĄ Socialinės reklamos kampanija regioninėje televizijoje“. Surinktų balų vidurkis – 34,0 balai.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Aiškiai, logiškai formuluojami tikslai, uždaviniai, išryškinama tikslinė grupė ir jos pasiekiamumas siūlomomis priemonėmis. Aprašoma problematika grindžiama gydytojų pasisakymais, veiksmų planas logiškas, suprantamas. Biudžetas detalus ir išsamus, įkainiai pagrįsti. Planas aiškus, nuoseklus. Efektyvumo matavimo metodika tinkama, leidžianti suprasti pasiektos auditorijos dydį, vertinti įsitraukimą. Siūlymas pareiškėjui projekto veiklas pratęsti iki 12 mėn.) ir balsavus 11 „Už“ UAB Magnet LT (paraiškos Nr. 174) projektui skirta 150.000,00 Eur;

#### **Internetiniai portalai.**

Paraiška Nr. 54 UAB Gravitats Partners, projekto pavadinimas „RINKIS GYVENIMĄ Nacionalinė informacinė kampanija internete (tęsinys)“. Surinktų balų vidurkis – 47,5 balo.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Projektas parengtas tinkamai, aiškiai išskirtos tikslinės auditorijos, pateiktos kūrybinės kampanijos įgyvendinimo idėjos ir pavyzdžiai atitinka temai keliamus tikslus, tačiau pačiai kampanijai trūksta naujumo, išskirtinumo ir kūrybinių priėjimų prie temos. Rekomenduojama paieškoti kitokių, netradicinių kampų, kuriant turinį ir viešinimo projektus portaluose. Veiksmų planas logiškas, nuosekliai išdėstytas laike. Numatyta siūlomų veiksmų apimtis bei apibrėžti efektyvumo vertinimo rodikliai. Pasirinkti partneriai atitinka paraiškos kriterijus, o prašomo biudžeto išlaidos pagrįstos.) ir balsavus 11 „Už“ UAB Gravitats Partners (paraiškos Nr. 54) projektui skirta 320.000,00 Eur;

#### **Lauko reklamos stendai.**

Paraiška Nr. 75 UAB Open Agency, projekto pavadinimas „Rinkis gyvenimą: Sveikatos raštingumo stiprinimas ir atskirties mažinimas Lietuvos regionuose“. Surinktų balų vidurkis – 45,0 balai.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Paraiškoje aiškiai pateikta pati „Rinkis gyvenimą sveiką“ projekto kūrybinė idėja, socialinės reklamos kampanijos dalys, detalus reklamos vietų sąrašas bei kampanijos išsidėstymas laike. Projekto biudžetas aiškiai susietas su planuojamomis įgyvendinti veiklomis. Kaina grindžiama partnerių ketinimų protokolais. Projekte numatyti aiškūs, išmatuojami ir poveikį visuomenei darantys veiksniai. Išvada: Projekto komunikacijai įgyvendinti pasirinkti: lauko reklamos stendai, kaip pagrindinė komunikacijos priemonė, vėliau kreipiant vartotojus į svetainę <https://rinkisgyvenima.lt/>. Siūlymai: svetainėje atnaujinti kliento patirties kelią registruotiems klientams. Kuriant lauko stendų vizualias žinutes - išnaudoti geriausias pasaulines socialinių projektų patirtis.) ir balsavus 11 „Už“ UAB Open Agency (paraiškos Nr. 75) projektui skirta 100.000,00 Eur;

#### **Nacionalinė spauda.**

Paraiška Nr. 62 UAB MEDIA BITĖS, projekto pavadinimas „Rinkis gyvenimą sveiką: Apversk požiūrį į sveikatą“. Surinktų balų vidurkis – 45,5 balo.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Pakankamai išsamiai aprašytos priemonės, aiškūs parametrai, auditorijos ir jų pasiekiamumo rodikliai. Numatyti iš dalies aiškūs, išmatuojami ir vertinami rodikliai, rodantys poveikį tikslinei grupei) ir balsavus 11 „Už“ UAB MEDIA BITĖS (paraiškos Nr. 62) projektui skirta 100.000,00 Eur;

#### **Regioninė spauda.**

Paraiška Nr. 79 UAB Santarvės laikraštis, projekto pavadinimas „Būk atsakingas – rinkis gyvenimą!“. Surinktų balų vidurkis – 35,5 balo.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Projekto idėja pateikta išsamiai tačiau niekuo nesiskiria nuo kasdienių straipsnių, kuriuos dažnai aptinkame didžiuosiuose internetiniuose portaluose. Vienintelis išskirtinumas – jei pavyktų prikalbinti skirtinguose regionuose rasti savo patirtimis norinčiais dalintis pašnekovais. Tačiau kyla daug abejonių, kas norės pasakoti apie tai, kad lošė ir t.t., temos išdėliotos pagal prioritetines potemes, tačiau įvertinus paskutinių metų regioninės spaudos tiražų kritimą kyla abejonių, ar formuojama žinutė pasieks tikslinę auditoriją. Regioninės spaudos portalai nėra tokie populiarūs, kaip nacionaliniai. Projekto biudžetas suplanuotas iš dalies aiškiai, sunku identifikuoti paskirstymą pagal tikslines auditorijas ir numatomas jiems transliuoti žinutes skirtinguose kanaluose. Nėra auditorijos pagrindimo tarp spaudos ir interneto, bei socialinių tinklų. Projekte iš dalies numatyti išmatuojami ir galintys būti aiškiai įvertinti rodikliai, darantys reikšmingą poveikį tikslinei grupei. Projekte aktualioms temoms komunikuoti pasirinkta labai skirtinga ir plati auditorija. Reikėtų peržiūrėti skirtingų tikslinių auditorijų, skirtingus medijų vartojimo įpročius ir jas atitinkamai paskirstyti. Siūlymas būtų naudoti ne tik rašytinius straipsnius, bet internetui/socialinėms medijoms kurti aktualų vizualinį turinį, kuris yra labiau paveikus auditorijai. Reiktų didesnio intensyvumo, ypatingai vertinant tai, kad kai kurie leidiniai leidžiami du kartus per savaitę, o siūlomų publikacijų dažnumas numatytas tik kartą ar du per mėnesį.) ir balsavus 11 „Už“ UAB Santarvės laikraštis (paraiškos Nr. 79) projektui skirta 130.000,00 Eur;

#### **Regioninės radijo stotys.**

Paraiška Nr. 29 UAB „MVP sprendimai, projekto pavadinimas „Socialinė kampanija „Rinkis gyvenimą sveiką“ regioninėse radijo stotyse“. Surinktų balų vidurkis – 44,0 balai.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Siūloma projektą finansuoti, tačiau pareiškėjui rekomenduojama gerai apsvastyti ir papildyti radijo klipus interaktyviais pokalbiais su tikrais herojais ir tikromis istorijomis radijo eteriuose.) ir balsavus 11 „Už“ UAB „MVP sprendimai (paraiškos Nr. 29) projektui skirta 50.000,00 Eur;

#### **Specializuota žiniasklaida sveikatos temomis: Portalai, laikraščiai.**

Paraiška Nr. 34 UAB Mano daktaras, projekto pavadinimas „Sveikata pirmiausia“. Surinktų balų vidurkis – 41,0 balas.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Pasisakė: Ramunė Navickienė, Arnas Marcinkus, Gabrielė Andrašiūnienė.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Pareiškėjas naudoja daug informacijos sklaidos priemonių, jos yra orientuotos į plačią visuomenę o ne tik į specialistus. Paraiška yra pakankamai novatoriška. Biudžetas aiškus, detalus, išsamus, suplanuotas realiai, pagal vidutines rinkos kainas, ir aiškiai susietas su planuojamų veiklų įgyvendinimu ir laukiamais rezultatais. Paraiškoje pateiktas detalai, aiškiai ir tiksliai išdėstytas socialinės kampanijos idėjos ir veiksmų plano aprašymas.) ir balsavus 11 „Už“ UAB Mano daktaras (paraiškos Nr. 34) projektui skirta 30.000,00 Eur;

#### **Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo iniciatyvų viešinimo įgyvendinimas.**

Paraiška Nr. 90 UAB Komunikacijos amatininkai, projekto pavadinimas „Nacionalinis sveikatos raštingumo testas“. Surinktų balų vidurkis – 45,0 balai.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Projektas užtikrina informacijos sklaidą. Projekto paraiškoje pagrįstai išdėstyta kampanijos idėja, veiksmų planas, įgyvendinimo etapai ir tikslinės grupės. Biudžetas suplanuotas aiškiai ir realiai atitinka planuojamų veiklų įgyvendinimą.

Projekto poveikis ir planuojamų veiklų efektyvumas atitinka. Projekto pabaigoje planuojamam metiniam renginiui-konferencijai siūloma suplanuoti atskirą viešinimo kampaniją, bei sudaryti galimybę stebėti renginį video formatu, taip sudarant galimybę dalyvauti platesnei tikslinei auditorijai. Kūrybiškiau pažiūrėjus į sprendimus, poveikis turėtų būti efektyvus.) ir balsavus 11 „Už“ UAB Komunikacijos amatininkai (paraiškos Nr. 90) projektui skirta 50.000,00 Eur;

#### **Reklamos kanalai viešajame transporte.**

Paraiška Nr. 167 UAB Projektai visiems, projekto pavadinimas „Investuok į save ir savo sveikatą“. Surinktų balų vidurkis – 44,0 balai.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Tarybos narė Lina Arlauskienė pareiškė nusišalinimą.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Paraiškoje išdėstytos ir aprašytos kampanijos viešajame transporte idėjos, atskirai kiekvienai sričiai pasiūlyti kūrybiniai sprendimai. Kampanijos uždaviniai aiškūs, auditorija tiksli ir konkreti. Veiksmų planas logiškas ir nuoseklus. Siūlomos kampanijos biudžetas aiškus, argumentuotas, sudarant biudžetą remtasi patikimais šaltiniais. Projekte numatytas veiksmų išdėstymas laike ir nurodyta konkreti apimtis. Projekte numatyta atlikti socialinių tyrimą, siekiant išsiaiškinti įgyvendintos kampanijos poveikį.) ir balsavus 10 „Už“ UAB Projektai visiems (paraiškos Nr. 167) projektui skirta 50.000,00 Eur.

Tarybos pirmininkė priminė, kad vadovaujantis Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 51 punkto nuostata, projektas, įvertintas 30 balų ir daugiau, yra finansuotinas. Fondo lėšos skiriamos daugiausia balų surinkusiems projektams, atsižvelgiant į turimą lėšų kiekį. Finansuoti projektai, kurie dėl riboto Fondo lėšų kiekio Fondo lėšomis nefinansuojami, įtraukiami į rezervinį projektų sąrašą pagal visuomenės sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo veiklas.

Paraiškos įtrauktos į rezervinį projektų sąrašą:

Dalis Regioninės ir kabelinės televizijos.

Nr. 187 UAB Simple Idea. Surinktų balų vidurkis – 33,0;

Nr. 39 UAB „Derybininkai.lt“. Surinktų balų vidurkis – 32,5.

Dalis Lauko reklamos stendai.

Nr. 70 UAB VIZEUM. Surinktų balų vidurkis – 44,0;

Nr. 76 UAB Carat. Surinktų balų vidurkis – 33,0.

Dalis Regioninės radijo stotys.

Nr. 149 UAB "Interbanga". Surinktų balų vidurkis – 38,0;

Nr. 77 Lietuvos regioninių radijo stočių asociacija. Surinktų balų vidurkis – 36,5.

Dalis Specializuota žiniasklaida sveikatos temomis: Portalai, laikraščiai.

Nr. 135 UAB Lietuvos sveikata. Surinktų balų vidurkis – 38,0.

Vadovaujantis Projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 50 punkto nuostata „Projektas, įvertintas mažiau negu 30 balų, yra nefinansuojamas“.

Paraiškos įtrauktos į nefinansuojamų projektų sąrašą:

Dalis Regioninės ir kabelinės televizijos.

Nr. 152 UAB Šiaulių apskrities televizija. Surinktų balų vidurkis – 25,5.

Dalis

Dalis Specializuota žiniasklaida sveikatos temomis: TV ir radijo laidos.

Nr. 138 UAB Medicininės informacijos centras. Surinktų balų vidurkis – 25,5;

Nr. 136 UAB Lietuvos sveikata. Surinktų balų vidurkis – 23,0.

**Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ paraiškos.**

**Televizijos: Nacionalinė televizija.**

Paraiška Nr. 9K UAB Gravitas Partners, projekto pavadinimas „KORONASTOP TELEVIZIJOJE

Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies nacionalinėse televizijose“. Surinktų balų vidurkis – 50,0 balų.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Tarybos narė Gabrielė Andrašūnienė pareiškė nusišalinimą.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Paraiškoje pateiktas aiškus socialinės kampanijos idėjos įgyvendinimo planas ir jo tęstinumo galimybės. Projekto biudžetas suplanuotas aiškiai ir pagrįsti. Projekte nurodyti aiškūs, išmatuojami ir darantys poveikį tikslinei grupei rodikliai. Projektas paruoštas apjungiant net 9 nacionalines televizijas, planuojantis pasiekti 2,16 milijono Lietuvos gyventojų, parengtas įsigilinus į esamą situaciją ir lankstus jei dėl pasikeitusios situacijos reikės priimti kilsius iššūkius.) ir balsavus 10 „Už“ UAB Gravitats Partners (paraiškos Nr. 9K) projektui skirta 100.000,00 Eur;

#### **Regioninės/vietinės ir kabelinės televizijos.**

Paraiška Nr. 6K UAB „Simple Idea“, projekto pavadinimas „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida regioninėse/vietinėse ir kabelinėse TV“. Surinktų balų vidurkis – 47,5 balo.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Projektas parengtas be priekaištų, siūloma vykdyti pilna apimtimi suteikiant prašomą finansavimą.) ir balsavus 11 „Už“ UAB „Simple Idea“ (paraiškos Nr. 6K) projektui skirta 35.000,00 Eur;

#### **Naujienu portalai: Nacionaliniai.**

Paraiška Nr.10K UAB Gravitats Partners, projekto pavadinimas „KORONASTOP INTERNETE“. Surinktų balų vidurkis – 50,0 balų.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Tarybos narys Arnas Marcinkus pareiškė nusišalinimą.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Projektas atitinka nacionalinės internetinių naujienu svetainių konsorciomo reikalavimus ir apima tautinių mažumų žiniasklaidos priemonės dalyvavimą. Paraiškoje aiškiai išdėstyti socialinės kampanijos tikslai ir idėjos, jų įgyvendinimo veiksmų planas bei tikslinės auditorijos. Projekto biudžetas suplanuotas aiškiai, išsamiai ir realiai atitinka rinkos kainas. Projektas apjungia 4 didžiausius internetinius naujienu portalus, kas leis pasiekti 95 procentus visų Lietuvos interneto vartotojų. Projektas parengtas detalai įsigilinus į esamą situaciją ir visos kampanijos metu sukurta informacinė medžiaga turės ilgalaikę išliekamąją vertę.) ir balsavus 10 „Už“ UAB Gravitats Partners (paraiškos Nr. 10K) projektui skirta 90.000,00 Eur;

#### **Naujienu portalai: Regioniniai ir specializuoti.**

Paraiška Nr.7K UAB „MAGNET“, projekto pavadinimas „Karantinas.lt“. Surinktų balų vidurkis – 50,0 balų.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Paraiškos vertinimo išvados: Socialinės kampanijos idėja paraiškoje pateikta aiškiai, kūrybinis sprendimas puikiai atitinka kampanijos problematiką ir pasieks pasirinktą tikslinę grupę. Biudžetas suplanuotas aiškiai ir pagal rinkoje galiojančius įkainius. Projekte numatyti aiškūs, išmatuojami ir poveikį tikslinei grupei rodantys rodikliai. Puikus projekto kūrybinis sprendimas, paveikus tikslinei auditorijai, išnaudojant šiuolaikines technologijas ir įtraukiant vartotoją, taip ugdant ir skatinant tobulėti.

Tarybai išnagrinėjus paraišką buvo nustatyta, kad pareiškėjas neteisingai nurodė prašomų Fondo lėšų sumą.

Pasisakė: Gražina Belian, Audrius Klišonis, Kristina Košel-Patil, Audrius Ščeponavičius, Rolanda Valintėlienė, Lina Arlauskienė, Ignas Rubikas, Almeda Kurienė, Ramunė Navickienė, Arnas Marcinkus, Gabrielė Andrašiūnienė.

Atsižvelgus į paraiškos vertinimo išvadas taryba balsų dauguma „Už“ – 9 ir „Prieš“ – 2 įpareigojo Fondo administratorių kreiptis į UAB „MAGNET dėl lėšų tikslinimo pagal konkurso kvietime socialinės informacinės kampanijos daliai „Naujienu portalai: Regioniniai ir specializuoti“ skirtą lėšų sumą, nekeičiant paraiškoje numatytų veiklų apimčių bei turinio. Tik gavus pareiškėjo sutikimą UAB „MAGNET (paraiškos Nr. 7K) projektui skirti 30.000,00 Eur. Pareiškėjui nesutikus tikslinti biudžeto, svarstyti sekančios pagal surinktų balų skaičių paraiškos finansavimą;

#### **Nacionalinė spauda.**

Paraiška Nr.14K UAB MEDIA BITĖS, projekto pavadinimas „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida nacionalinėje spaudoje“. Surinktų balų vidurkis – 50,0 balų.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Socialinės kampanijos idėja ir veiksmų įgyvendinimo planas pateikti aiškiai, atitinka kampanijos problematiką ir pasieks tikslinę auditoriją. Projektas atitinka nacionalinės spaudos konsorciumo reikalavimus: 12 leidinių, iš kurių vienas skirtas tautinėms mažumoms. Projekto biudžetas išdėliotas aiškiai pagal vidutines rinkos kainas ir yra aiškiai susietas su planuojamų veiksmų įgyvendinimu. Planuojamo įgyvendinti projekto apie COVID-19 nacionalinėje spaudoje pasirinktos tinkamos priemonės išnaudojant ir partnerių turimus socialinius tinklus bei numatytas tęstinis palaikymas projektui pasibaigus.) ir balsavus 11 „Už“ UAB MEDIA BITĖS (paraiškos Nr. 14K) projektui skirta 70.000,00 Eur;

#### **Regioninė spauda.**

Paraiška Nr.2K UAB „Santarvės laikraštis“, projekto pavadinimas „Sąmoningumas – raktas į sveiką kūną ir protą“. Surinktų balų vidurkis – 47,5 balo.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Planuojamame įgyvendinti projekte sutelkti net 46 regioninės spaudos partneriai, pasirinktos tinkamos priemonės. Rekomendacija - išgryninti tikslines auditorijas ir pagal jas adaptuoti ruošiamas viešinti temas, bei atitinkamai sudėlioti numatytame veiksmų plane.) ir balsavus 11 „Už“ UAB „Santarvės laikraštis“ (paraiškos Nr. 2K) projektui skirta 100.000,00 Eur;

#### **Nacionaliniu mastu transliuojančios radijo stotys.**

Paraiška Nr. 3K UAB „M-1“, projekto pavadinimas „Koronaviruso (COVID-19) informacijos skaida žiniasklaidos priemonėse“. Surinktų balų vidurkis – 50,0 balų.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Tarybos narė Gabrielė Andrašiūnienė pareiškė nusišalinimą.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Paraiška parengta tinkamai, idėja aiški, planas nuoseklus, biudžetas pagrįstas, numatyti vertinimo rodikliai. ) ir balsavus 10 „Už“ UAB „M-1“ (paraiškos Nr. 3K) projektui skirta 39.967,37 Eur;

#### **Regioninės ir vietinės radijo stotys.**

Paraiška Nr. 15K Lietuvos regioninių radijo stočių asociacija, projekto pavadinimas „COVID-19 – būkime saugūs ir sveiki“. Surinktų balų vidurkis – 46,5 balo.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Projektas parengtas aiškiai, tiksliai, idėjos suprantamos, pagrįstos, veiksmai tinkamai suplanuoti, išskirti etapai. Biudžetas aiškus, detalus,

kainos pagrįstos, pateiktos kiekvienam suplanuotam veiksmui atskirai. Tam tikri rodikliai numatyti, tačiau jų matavimo metodika nėra pateikta.) ir balsavus 11 „Už“ Lietuvos regioninių radijo stočių asociacijos (paraiškos Nr. 15K) projektui skirta 14.998,80 Eur;

**Specializuota žiniasklaida sveikatos, mokslo temomis (portalai, laikraščiai, žurnalai).**

Paraiška Nr. 4K UAB „Lietuvos sveikata“, projekto pavadinimas „COVID-19: kalba ekspertai“. Surinktų balų vidurkis – 38,0 balai.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (įtraukiamos tik 3 žiniasklaidos priemonės. Kaip vertinimo būdą siūloma organizuoti viktoriną, susijusią su skelbiamais straipsniais, tačiau siūloma priemonę taikyti tik viename leidinyje, be to abejotina, kad viktorinoje dalyvaujančių skaitytojų atsakymai reprezentatyviai parodytų poveikį.) ir balsavus 11 „Už“ UAB „Lietuvos sveikata“ (paraiškos Nr. 4K) projektui skirta 5.000,00 Eur;

**Naujienų agentūros.**

Paraiška Nr.1K UAB „BNS“, projekto pavadinimas „Koronaviruso naujienlaiškis“. Surinktų balų vidurkis – 32,5 balo.

Tarybos pirmininkė, siekdama, kad būtų išvengta viešųjų ir privačių interesų konflikto, prieš svarstant paraišką kreipėsi į Tarybos narius su klausimu „Ar yra norinčių pareikšti nusišalinimą dėl galimo interesų konflikto?“. Nusišalinimų pareikšta nebuvo.

Tarybai pritarus paraiškos vertinimo išvadoms (Projektui įgyvendinti pasirinktas naujienlaiškių formatas nėra pakankamai populiarus ir aktualus, nėra numatyta aiški tikslinė auditorija. Biudžetas išdėliotas iš dalies aiškiai.) ir balsavus 11 „Už“ UAB „BNS“ (paraiškos Nr.1K) projektui skirta 10.000,00 Eur.

Vadovaujantis Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 50 punkto nuostata, projektas, įvertintas 30 balų ir daugiau, yra finansuotinas. Fondo lėšos skiriamos daugiausia balų surinkusiems projektams, atsižvelgiant į turimą lėšų kiekį. Finansuoti projektai, kurie dėl riboto Fondo lėšų kiekio Fondo lėšomis nefinansuojami, įtraukiami į rezervinį projektų sąrašą pagal visuomenės sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo veiklas. Paraiškos įtrauktos į rezervinį projektų sąrašą:

Dalis Nacionalinė televizija.

Nr. 13K „Laisvės TV“ VŠĮ. Surinktų balų vidurkis – 40,0.

Dalis Naujienų portalai: Regioniniai ir specializuoti.

Nr. 12K VŠĮ „Šiauliai plus“. Surinktų balų vidurkis – 45,0;

Nr. 11K UAB „Vakarų portalas“. Surinktų balų vidurkis – 32,5;

Nr. 5K VŠĮ Lietuvos žemės ūkio konsultavimo tarnyba. Surinktų balų vidurkis – 30,0.

Vadovaujantis Socialinės informacinės kampanijos „Koronaviruso (COVID-19) informacijos sklaida šalies žiniasklaidos priemonėse“ projektų, finansuojamų Valstybinio visuomenės sveikatos stiprinimo fondo lėšomis, konkursų organizavimo ir šių projektų finansavimo sutarčių sudarymo ir vykdymo tvarkos aprašo 49 punkto nuostata „Projektas, įvertintas mažiau negu 30 balų, yra nefinansuojamas“.

Paraiškos įtrauktos į nefinansuojamų projektų sąrašą:

Dalis Nacionalinė televizija.

Nr. 8K UAB „Topas“. Surinktų balų vidurkis – 19,0;

Dalis Regioninė spauda.

Nr. 16K UAB „KAMONADA“. Surinktų balų vidurkis – 20,0.

Tarybos pirmininkė

Gražina Belian

Posėdžio sekretorė

Rinalda Akelytė